

Soome ettevõtete ja MTÜde küsitlus: Eesti potentsiaal firmaürituste sihtkohana

TAUSTAINFO

Küsitluse eesmärgiks oli uurida Eesti kui firmaürituste (koosolekute, konverentside, koolitus- ja motivatsioonireiside) sihtkoha potentsiaali Soomes. Selleks küsitleti Soome suuremaid ettevõtteid ning erialaliite ja muid mittetulundusühinguid (edaspidi nimetatakse seda gruppi lihtsuse huvides MTÜdeks). Uuringu tellija ja kokkuvõtte koostaja on Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. Küsitlustöö läbiviija oli Soome uuringufirma *Innolink Research Oy*.

Uuring viidi läbi telefoniküsitlusena 2016.a. detsembris. Vastata said ettevõtted ja MTÜd, kes olid viimase 12 kuu jooksul korraldanud välismaal vähemalt ühe firmaürituse (koosoleku, konverentsi, koolitus- või motivatsioonireisi). Küsitlusele kvalifitseerus vastama 107 ettevõtet ja 39 MTÜd.

Vastajate valik

Ettevõtete kontaktnimekirja aluseks olid kodulehel www.largestcompanies.fi avalikult kättesaadavad Soome suuremate ettevõtete nimekirjad. Kontaktnimekiri pandi kokku 6 regiooni ja 72 tegevusala 100 suurima ettevõtte nimekirjade põhjal. Kõigi regioonide ja tegevusalade puhul kasutati kahte nimekirja: 100 suurimat ettevõtet töötajate arvu järgi ja 100 suurimat ettevõtet käibe järgi. **Nii töötajate arvu kui ka käibe järgi suuremad ettevõtted on tugevalt koondunud Lõuna-Soome**, vähem Lääne-Soome piirkonda. Kogu Soome 100 suurimat ettevõtet hõlmavas nimekirjas oli 80% ettevõtetest registreeritud Lõuna-, 14% Lääne-, 3,2% Ida- ja 2,5% Kesk-Soomes (Põhja-Soome ehk Lapimaa ettevõtted on väiksemad ja sinna ei mahtunudki). Kuna eesmärgiks oli hõlmata küsitlusse nii erinevaid regioone kui ka erinevaid tegevusalasid, siis täiendati vastavalt nimekirja 6 regiooni ja 72 tegevusala 100 suurima ettevõtte nimekirjade põhjal.

383 ettevõttest, kellele uuringufirma helistas, jäi 14% küsitlusest välja seetõttu, et nad ei olnud korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal firmaüritusi. 59% keeldus vastamast või ei olnud erinevatel põhjustel küsitlemiseks kättesaadavad (nt. firmaürituste korraldamisega tegelev töötaja oli küsitlusperioodi lõpuni töölt eemal, firmaürituste korraldamisega tegeles iga allüksus eraldi, mistõttu ei leidunud sobivat vastajat, kes oleks saanud kogu ettevõtte eest vastata jms.). Lõpptulemusena saadi ankeet täita 107 ettevõtte esindajaga.

Vastanud ettevõtete jagunemine töötajate arvu järgi

10-19	20-49	50-99	100-249	250-499	500-999	1000+	kokku
0,9%	7,5%	4,7%	27%	28%	19%	13%	100%

Vastanud ettevõtete jagunemine peakontori asukoha järgi

Lõuna-Soome	Lääne-Soome (nt. Turu, Tampere)	Ida-Soome (nt. Kuopio, Joensuu, Mikkeli)	Kesk-Soome (Oulu piirkond)	kokku
57%	25%	9%	8%	100%

Jaotus lähtub kuni 2009.aastani Soomes kasutatud piirkondlikust jaotusest, mis on kaardil nähtav lingil <http://www.stat.fi/meta/luokitukset/laani/001-2009/index.html>. Ettevõtted on jaotatud peakontori asukoha / juriidilise aadressi järgi, samas võib neil olla harukontoreid / tegutsemispaiku ka teistes Soome piirkondades.

MTÜde kontaktnimekirja aluseks olid kodulehel <http://www.kansalaisyhteiskunta.fi/jarjestohakemisto> olevad Soome erialaliitude ja vabaühenduste avalikud nimekirjad. Välja valiti neljas valdkonnas tegutsevad ühendused/ liidud, kelle puhul eeldati, et nad võiksid tõenäolisemalt korraldada töölaseid koosolekuid või koolitus- ja motivatsioonireise välismaal: tööandjaid ühendavad erialaliidud, erinevate valdkondade / erialade spetsialiste ühendavad ametialased liidud, koolituse või teadusega seotud ühendused ja keskkonnaalased ühendused. Täiendavalt otsiti ametialaseid ja erialaliite infoportaalist www.16100.fi (otsisõna Ammattialajärjestöjen toiminta – tegevusala kood 94120). Kokku leiti nii 468 unikaalset kontakti, kuid pärast andmete puhastamist jäi alles 365 kontakti. Andmete puhastamisel vaadati läbi kõigi nimekirjas olnud kodulehed. Välja jäeti need, millel ei olnud toimivat kodulehte ja kontakttelefoni (näiteks need, millel ei olnud ühtegi tegevõtajat) ja mille puhul viitasid kas koduleht või muud avalikud allikad, et nad enam aktiivselt ei tegutse või et nende tegevus on nii väikesemahuline või kitsalt piiritletud, et nad tõenäoliselt ei korralda välismaal töölaseid koosolekuid või koolitus- ja motivatsioonireise. Nii jäi kontaktnimekirja 365 MTÜd.

365 MTÜst, kellele uuringufirma helistas, jäi 32% küsitlusest välja seetõttu, et nad ei olnud korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal firmaüritusi. 56% keeldus või ei olnud erinevatel põhjustel küsitlemiseks kättesaadavad. Lõpptulemusena saadi ankeet täita 39 MTÜ esindajaga. MTÜde kontorid asusid valdavalt Helsingis, samas oli paljudel liikmesorganisatsioonidel liikmeid (nii üksikisikuid kui ka regionaalseid liikmesorganisatsioone) üle Soome.

KOKKUVÖTE

FIRMAÜRITUSTE KORRALDAMINE VÄLISMAAL	Koosolekuid või konverentse välismaal oli viimase 12 kuu jooksul korraldanud 80% vastanud ettevõtetest ja 100% MTÜdest. Koolitus- ja motivatsioonireise välismaale oli korraldanud 35% vastanud ettevõtetest ja vaid 5% MTÜdest.
KOOLITUS- JA MOTIVATSIOONIREISIDE SIHTKOHAD	Ettevõtete koolitus- ja motivatsioonireiside populaarseimaks sihtkohaks osutus Rootsi – sinna oli viimase 12 kuu jooksul reisinud 70% selliseid reise teinud ettevõtetest. Teisel kohal oli Eesti , kuid sinna reisinuid oli oluliselt vähem – 35% selliseid reise teinud ettevõtetest.
VÄLISMAAL KORRALDATUD KOOSOLEKUTE ARV	Vastanud ettevõtetest 32% oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal ühe ja 14% kaks koosolekut või konverentsi. 20% oli korraldanud 3-10 koosolekut ja kolmandik oli neid korraldanud veelgi rohkem. Vastanud MTÜdest valdav osa oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal vaid 1-2 koosolekut.
KOOSOLEKUTE KORRALDAMISE VIISID	Vastanud ettevõtetest 44% oli välismaal toimunud koosolekud korraldanud reisifirma abil, 41% oli need korraldanud ise (teenuseid eraldi tellides). MTÜdest valdav osa (71%) korraldas oma konverentsid ise, 24% aga reisifirma abil.
KRITEERIUMID KOOSOLEKUTE JA KONVERENTSIDE SIHTRIIGI VALIKUL	Ettevõtted nimetasid kõige olulisemaks häid transpordiühendusi sihtkohta ja turvalise sihtkoha mainet. Soomest soodsam teenuste hinnatase on samuti oluline kriteerium. MTÜd nimetasid samu tegureid, kuid võrreldes ettevõtetega olid turvalise sihtkoha maine ja Soomest soodsam teenuste hinnatase neile mõnevõrra vähem olulised.
KRITEERIUMID KOOSOLEKUTE JA KONVERENTSIDE TOIMUMISKOHA VALIKUL	Koosolekukoha (hotelli või konverentsikeskuse) valikul nimetasid nii ettevõtted kui ka MTÜd kõige olulisemaks seda, et „asjad toimiksid“ – et korraldus sujuks ja teenusepakkuja peale võiks kindel olla . Vaid mõni protsent vähem oli neid, kes pidasid oluliseks mugavaid transpordi- ja parkimisvõimalusi. Kui ettevõtetele oli väga oluline ka teenuste hinnatase, siis MTÜd hindasid kõrgemalt sõbralikku teenindust.
FIRMAÜRITUSTE KORRALDAMINE EESTIS VIIMASE 3 AASTA JOOKSUL	Viimasel 3 aastal oli Eestis koosolekuid korraldanud 19% vastanud ettevõtetest ja 39% MTÜdest. Koolitus- ja motivatsioonireise Eestisse oli teinud 14% vastanud ettevõtetest, kuid vaid 5% MTÜdest. Koosolekute sihtkohana andis Eestile väga hea hinde 3/4 ning koolitus- ja motivatsioonireiside sihtkohana 60% vastanutest.
FIRMAÜRITUSED EESTIS JÄRGMISE 3 AASTA JOOKSUL	Lähema 3 aasta jooksul Eestis firmaürituste korraldamist pidasid tõenäolisemaks MTÜd. Neist pidas seda väga tõenäoliseks 10% ja üsna tõenäoliseks 41%. Ettevõtetest pidas seda väga tõenäoliseks 7% ja üsna tõenäoliseks 11%.
PÕHJUSED, MIKS KAVATSETAKSE EESTIS FIRMAÜRITUSI KORRALDADA	Peamiste põhjustena, miks kavatsetakse Eestis oma firmaüritusi korraldada, nimetati, et Eesti on lähedal ja sinna on lihtne minna, hinnatase on sobiv ja nad on varem Eestis pakutud teenustega rahule jäänud. Samuti nimetas osa vastanuid põhjusena, et neil on Eestiga koostööprojekte.
PÕHJUSED, MIKS EI KAVATSETA EESTIS FIRMAÜRITUSI KORRALDADA	Need ettevõtted ja MTÜd, kes ei pidanud tõenäoliseks oma ürituste korraldamist Eestis, nimetasid peamiste põhjustena, et neil ei ole Eestiga tööalaseid sidemeid ning nende tegevusvaldkondadest ja koostööpartneritest tulenevalt reisivad nad mujale. Paar vastajat mainis, et Eesti ei ole piisavalt atraktiivne, kuid otseselt rahulolematust Eestis pakutavaga keegi põhjusena ei maininud.
ETTEVÕTETE EELISTUSED FIRMAÜRITUSTE TOIMUMISKOHTADE OSAS EESTIS	Neist ettevõtetest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis koosolekute korraldamist, pidas 41% tõenäoliseks kaaluda toimumiskohana spaahotelli ja 39% mõisa. Võimalike sihtkohtade esimese eelistusena nimetasid ettevõtted kõige rohkem Tallinna, teisena Tallinna lähiümbrust, seejärel Pärnut.
MTÜde EELISTUSED ÜRITUSTE TOIMUMISKOHTADE OSAS EESTIS	Neist MTÜdest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis koosolekute korraldamist, pidas 20% tõenäoliseks kaaluda toimumiskohana spaahotelli ja samuti 20% mõisa. MTÜd on ettevõtetega võrreldes mõnevõrra rohkem valmis kaaluma Tallinnast kaugemal asuvaid kohti. Esimese eelistusena nimetasid nad siiski kõige rohkem Tallinna, teisena Tallinna lähiümbrust, kolmandana aga Tartut.

UURINGUTULEMUSED

FIRMAÜRITUSTE KORRALDAMINE VÄLISMAAL

Koosolekuid või konverentse välismaal oli viimase 12 kuu jooksul korraldanud 80% vastanud ettevõtetest, vastanud MTÜdest aga 100% (siin võeti arvesse vaid välisriigis toimunud üritused, s.t. välja jäeti Eestisse või Rootsi suunduvatel laevadel toimunud koosolekud). **Koolitus- ja motivatsioonireise** välismaale oli tehtud aga oluliselt vähem: viimase 12 kuu jooksul oli neid korraldanud 35% vastanud ettevõtetest ja vaid 5% MTÜdest.

KOOLITUS- JA MOTIVATSIOONIREISIDE SIHTKOHAD

Ettevõtete koolitus- ja motivatsioonireiside populaarseimaks sihtkohaks osutus Rootsi – sinna oli viimase 12 kuu jooksul reisinud 70% selliseid reise teinud ettevõtetest. **Teisel kohal oli Eesti**, kuid sinna reisinuid oli oluliselt vähem – 35% selliseid reise teinud ettevõtetest. 19% oli korraldanud koolitus- ja motivatsioonireise mujale Ida-Euroopasse (Läti, Leedu, Venemaa, Poola, Tšehhi, Slovakkia, Ungari), 16% Põhjamaadesse (Taani, Norra, Island), 11% Saksamaale, 3% Suurbritanniasse, 11% mujale Lääne-Euroopasse (nt. Prantsusmaa, Belgia, Holland, Austria, Šveits) ja 5% Lõuna-Euroopasse (nt. Itaalia, Hispaania, Türgi). 5% oli käinud koolitus- ja motivatsioonireisidel väljaspool Euroopat. MTÜsid kvalifitseerus küsitlusele vastama vähe ja neist omakorda vaid 5% oli korraldanud koolitus- ja motivatsioonireise. Neist kolmest koolitus- ja motivatsioonireise teinud MTÜst kaks oli korraldanud neid Eestisse ja üks Rootsi.

VÄLISMAAL KORRALDATUD KOOSOLEKUTE VÕI KONVERENTSIDE ARV JA SUURUS

Vastanud ettevõtetest 32% oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal ühe ja 14% kaks koosolekut või konverentsi. 7% oli korraldanud kolm ja 13% 4-10 koosolekut või konverentsi. Kolmandik oli neid korraldanud veelgi rohkem.

Vastanud MTÜdest valdav osa oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal vaid 1-2 koosolekut. 53% oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal ühe ja 30% kaks koosolekut või konverentsi. 7% oli korraldanud kolm ja 10% 4-10 koosolekut või konverentsi.

Vastanute jagunemine viimase 12 kuu jooksul välismaal korraldatud koosolekute ja konverentside arvu järgi:

	1	2	3	4-10	rohkem	kokku
ettevõtted	32%	14%	7%	13%	33%	100%
MTÜd	53%	30%	7%	10%	0%	100%

Vastanud ettevõtetest 74% oli korraldanud viimase 12 kuu jooksul välismaal alla 20 osalejaga koosolekuid või konverentse, 26% oli korraldanud 20-49 osalejaga üritusi, 7% 50-99 osalejaga ja 6% 100-199 osalejaga üritusi. 12% oli pidanud veelgi suuremaid koosolekuid või konverentse.

Vastanud MTÜde üritused olid kõik alla 200 osalejaga. 47% neist oli korraldanud alla 20 osalejaga ja 50% 20-49 osalejaga üritusi. 7% oli pidanud 50-99 osalejaga ja 10% 100-199 osalejaga koosolekuid või konverentse.

% vastanutest, kes on viimase 12 kuu jooksul korraldanud antud osalejate arvuga koosolekuid ja konverentse välismaal *

	alla 20 osalejaga	20-49 osalejaga	50-99 osalejaga	100-199 osalejaga	üle 200 osalejaga
ettevõtted	74%	26%	7%	6%	12%
MTÜd	47%	50%	7%	10%	0%

*arv näitab protsenti koosolekuid või konverentse korraldanud ettevõtetest ja MTÜdest, mitte protsenti toimunud koosolekutest või konverentsidest (seda pole võimalik esitada, kuna osa vastanuid märkis küll, et nad on antud suurusega üritusi korraldanud, kuid ei osanud nende täpset arvu öelda).

KOOSOLEKUTE VÕI KONVERENTSIDE KORRALDAMISE VIISID

Vastanud ettevõtetest 44% oli viimase 12 kuu jooksul välismaal toimunud koosolekud või konverentsid korraldanud enamasti reisifirma abil, 41% oli need korraldanud ise (erinevatelt teenusepakkujatelt teenuseid eraldi tellides). Tunduvalt vähem oli kasutatud konverentsi- või ürituskorraldusfirmade teenuseid (13%) või konverentsihotellide pakutavaid täispakette (2%). MTÜdest valdav osa (71%) korraldas oma konverentsid ise, 24% aga reisifirma abil. Mõned vastanud märkisid, et sellised üritused on neile korraldanud koostööpartner (näiteks üks ettevõtte ütles, et Soomes korraldavad nad oma koosolekud ise, aga välismaal

korraldavad neid välismaised koostööpartnerid, s.t. sellised koosolekud on ühendatud välismaiste koostööpartnerite külastustega).

Kuidas korraldasite oma viimase 12 kuu jooksul välismaal toimunud koosolekud või konverentsid?

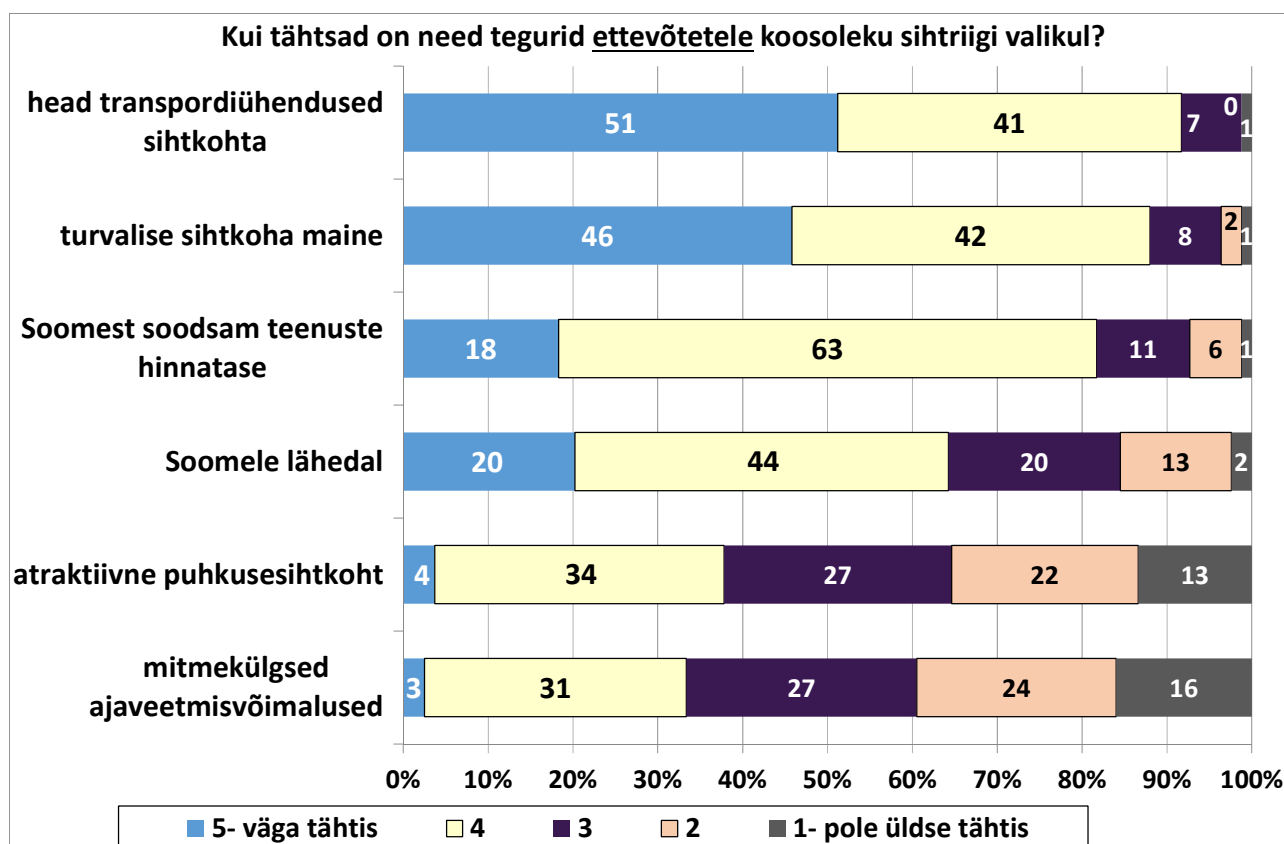
	ettevõtted	MTÜd
korraldas ise (erinevatelt teenusepakkujatelt teenuseid eraldi tellides)	41%	71%
reisifirma kaudu	44%	24%
konverentsi- või ürituskorraldusfirma kaudu	13%	0%
kasutas konverentsihotellide pakutavaid täispakette	2%	0%
muu	2%	5%
kokku	102%	100%

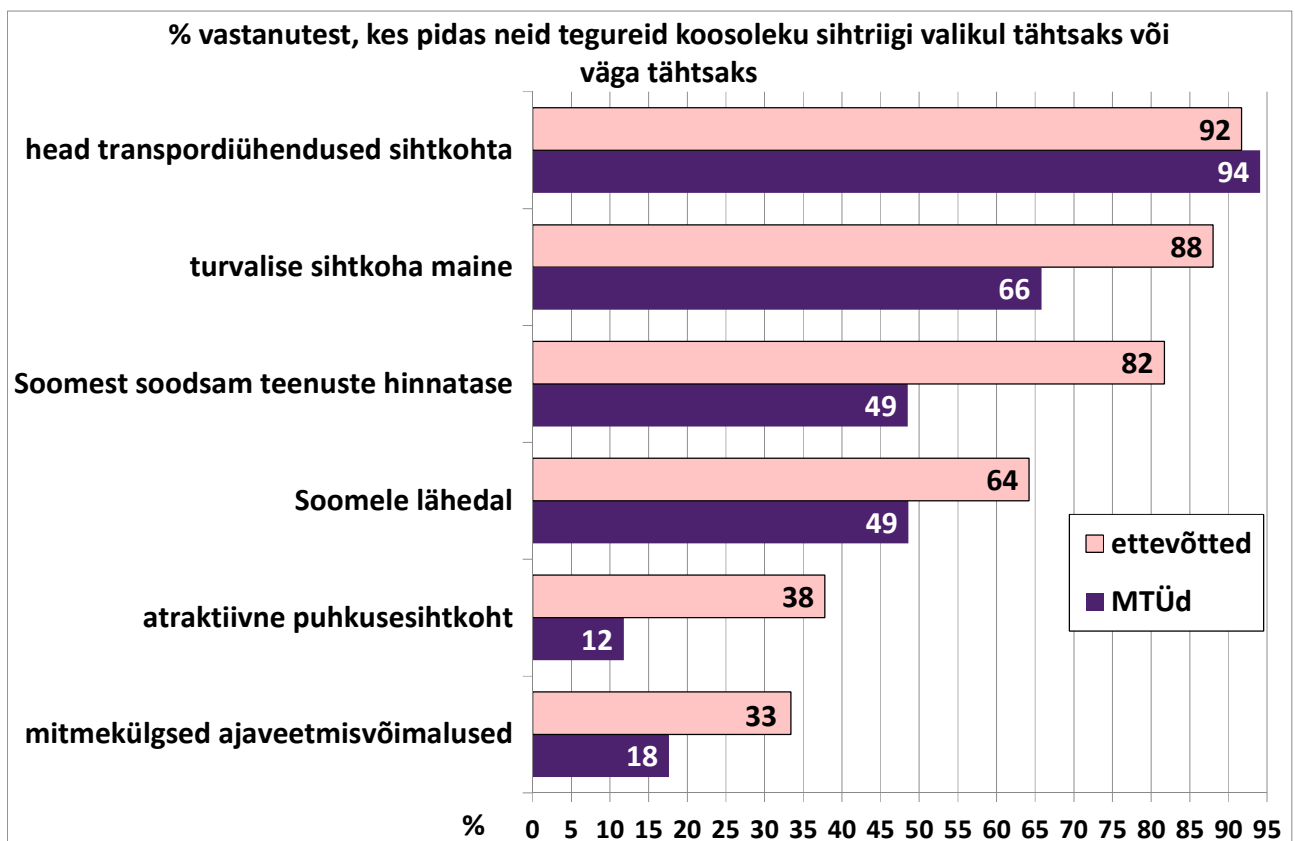
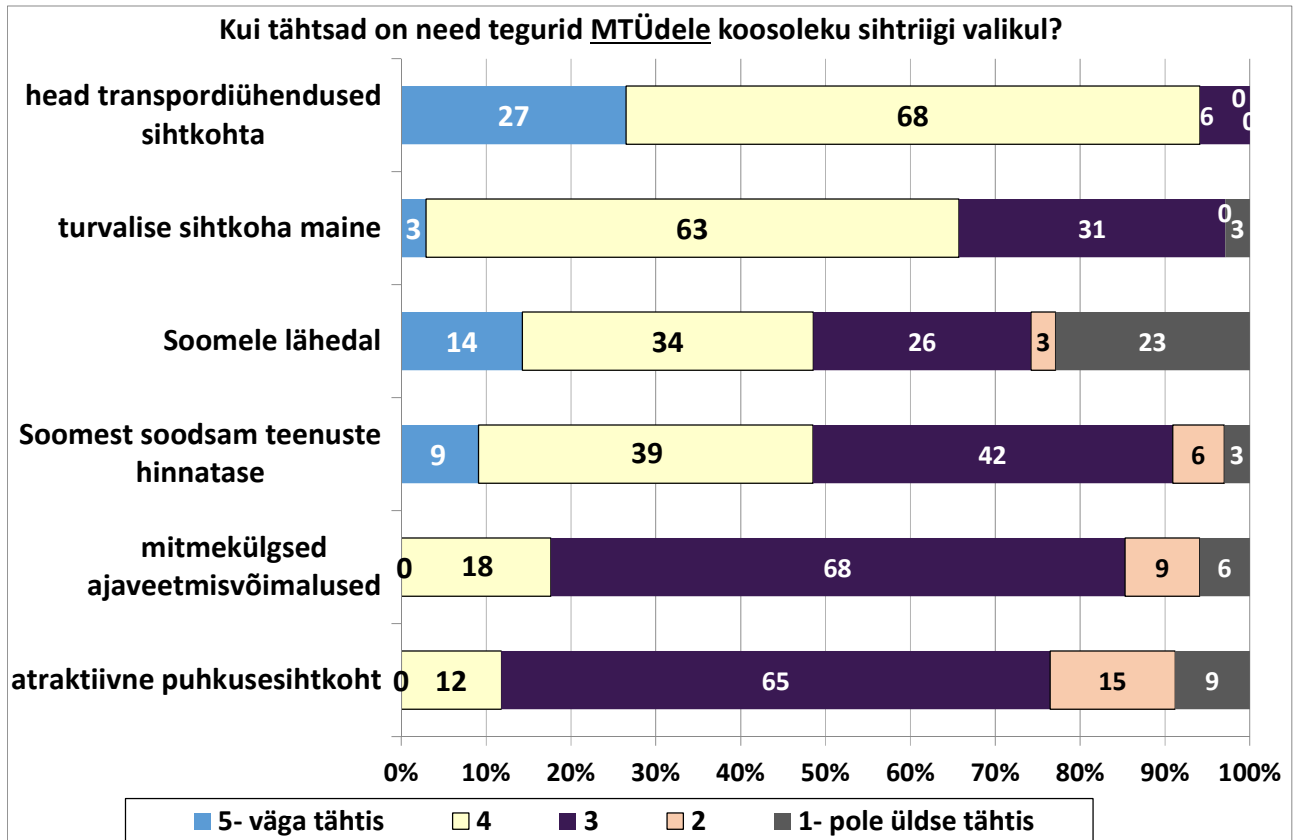
KRITEERIUMID KOOSOLEKUTE JA KONVERENTSIDE SIHTRIIGI VALIKUL

Ettevõtted nimetasid koosoleku sihtriigi valikul kõige olulisemateks teguriteks häid transpordiühendusi sihtkohta ja turvalise sihtkoha mainet. Häid transpordiühendusi sihtkohta nimetas väga olulisena 51% ja üsna olulisena 41% vastanutest. Turvalise sihtkoha mainet nimetas olulisena vaid veidi vähem vastanuid.

Soomest soodsam teenuste hinnatase on samuti oluline kriteerium, kuid seda nimetati pigem „üsna olulisena“ (63%) kui „väga olulisena“ (18%). See, et sihtkoht asuks Soomele lähedal, oli mõnevõrra vähem oluline: seda pidas väga tähtsaks 20% ja üsna tähtsaks 44%. See, et sihtkoht oleks atraktiivne puhkusesihtkohana ja pakuks mitmekülgeid ajaveetmisvõimalusi, oli mõnevõrra oluline umbes kolmandikule.

MTÜd nimetasid samuti koosoleku sihtriigi valikul kõige olulisema tegurina häid transpordiühendusi sihtkohta (väga olulisena 27% ja mõnevõrra olulisena 68%). Ka MTÜdel oli teisel kohal turvalise sihtkoha maine, kuid võrreldes ettevõtetega (kellest ligi 90% nimetas seda oluliseks), oli see MTÜdele vähem oluline (seda nimetas 2/3). Asukohta Soomele lähedal ja Soomest soodsamat teenuste hinnataset nimetas olulise tegurina ligi pool vastanutest, mitmekülgeid ajaveetmisvõimalusi aga vaid 18%.

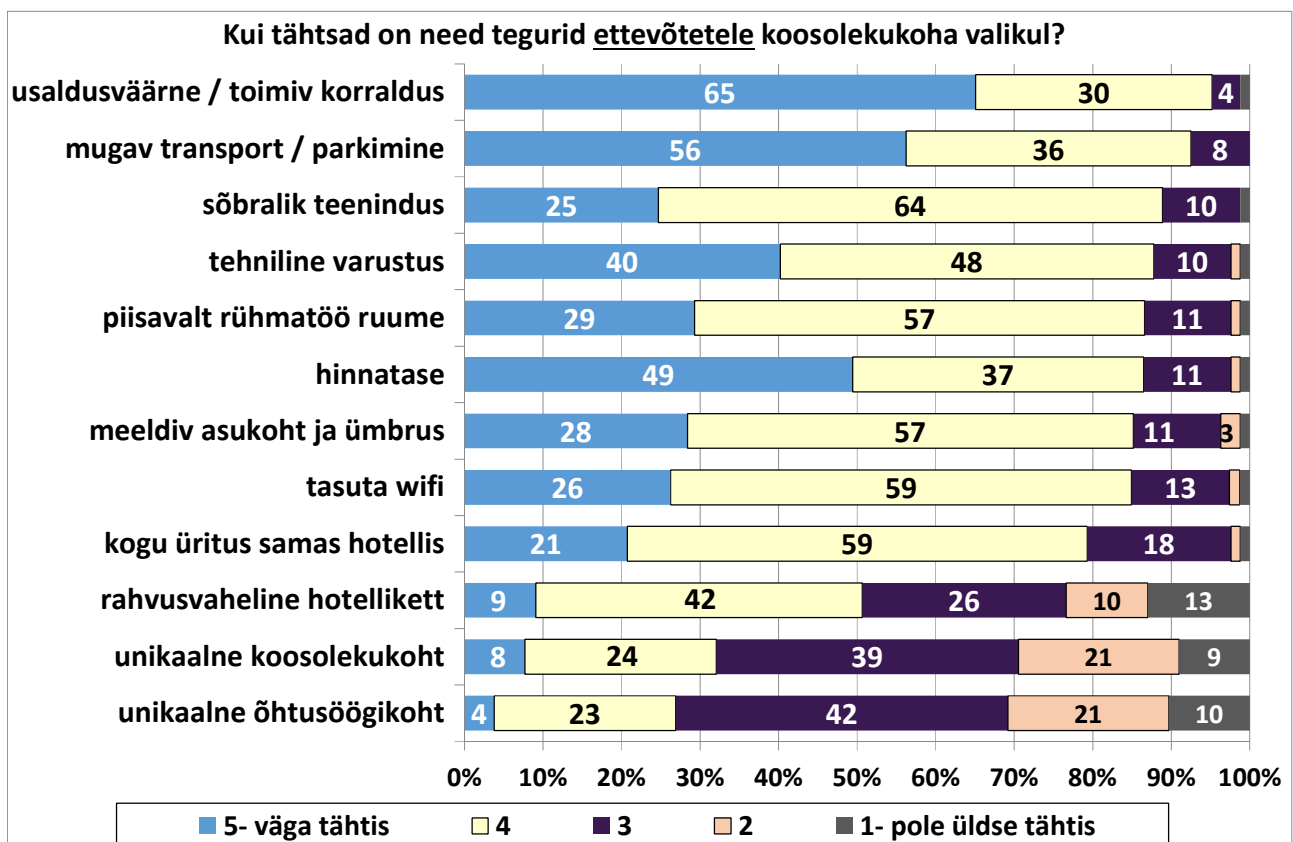


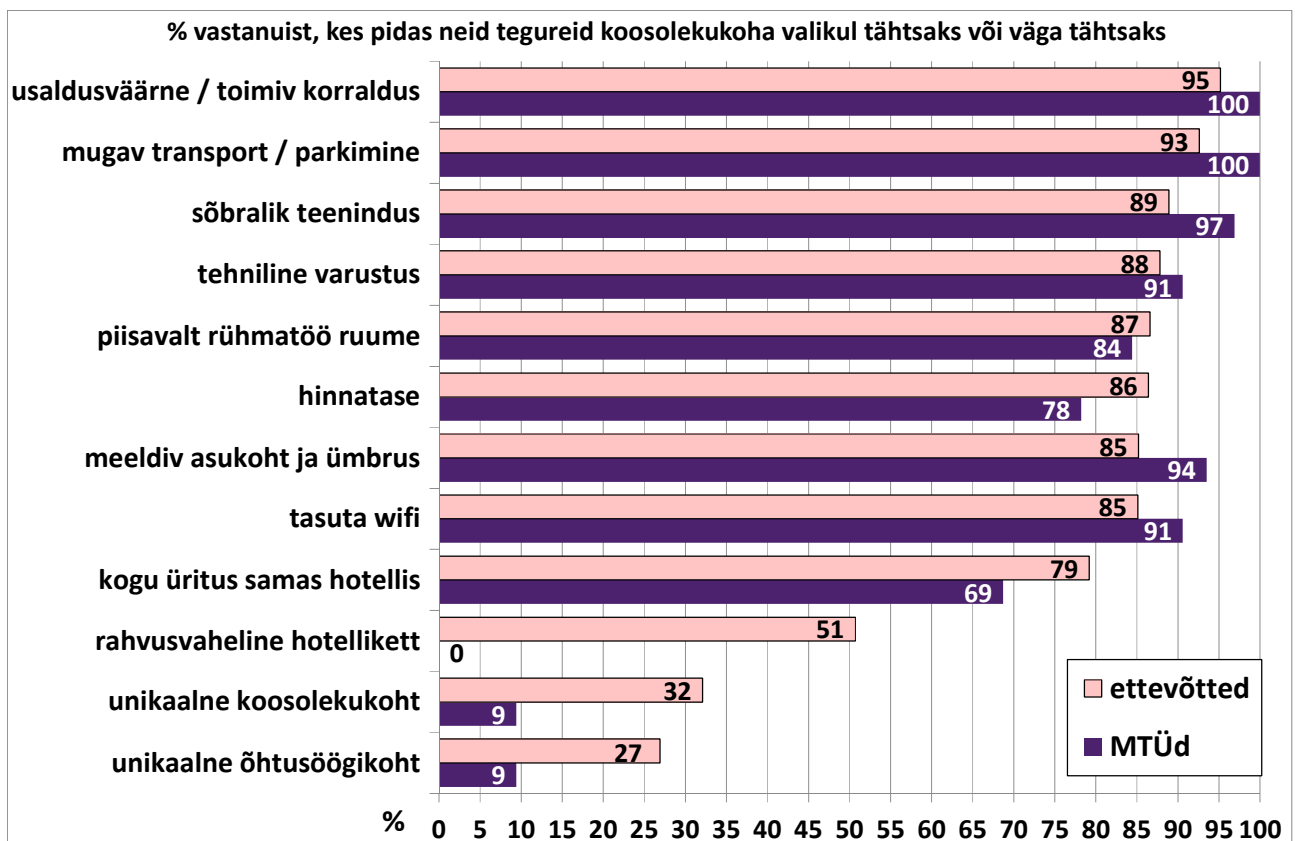
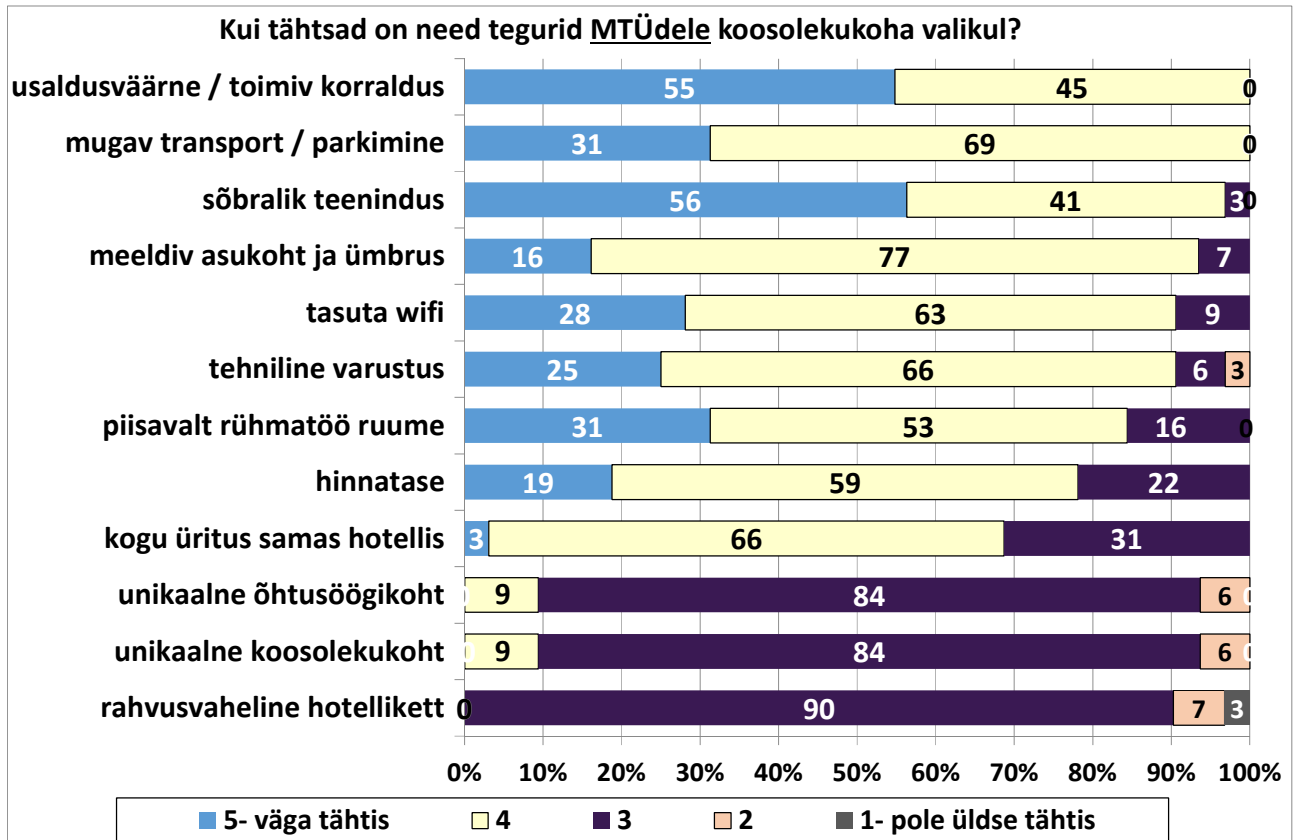


KRITEERIUMID KOOSOLEKUTE JA KONVERENTSIDE TOIMUMISKOHA VALIKUL

Ettevõtted nimetasid koosolekukoha (hotelli, koosolekuruumi või konverentsikeskuse) valikul kõige olulisemaks seda, et „asjad toimiksid“ – et korraldus sujuks ja teenusepakkuja peale võiks kindel olla. Seda nimetas oluliseks 95%. Vaid mõni protsent vähem oli neid, kes pidasid oluliseks mugavaid transpordi- ja parkimisvõimalusi. Järgnes hulk tegureid, mida hindas oluliseks 85-89% vastanud ettevõtetest (vt. järgnev joonis). Kui tuua esile vaid need, mille puhul andis suurem hulk vastajaid hinnangu „väga oluline“, eristuvad neist teenuste hinnatase (mida nimetas väga oluliseks 49%) ja tehniline varustus (mida nimetas väga oluliseks 40%). Võimalust korraldada kogu üritus (koosolek, toitlustus, majutus) samas hotellis pidas väga oluliseks 21% ja mõnevõrra oluliseks 59%. Seda, et koosolek toimuks rahvusvahelisse hotelliketti kuuluvas hotellis, pidas väga oluliseks 9% ja mõnevõrra oluliseks 42%. Unikaalseid ja ainulaadseid kohti pidas koosolekukohana oluliseks 32% ja õhtusöögikohana 27%.

Ka **MTÜd** nimetasid koosolekukoha valikul kõige olulisemaks seda, et korraldus sujuks ja teenusepakkuja peale võiks kindel olla. Võrreldes ettevõtetega hindasid MTÜd kõrgemalt sõbralikku teenindust – koguni 56% nimetas seda väga oluliseks. Mugavaid transpordivõimalusi hindasid oluliseks kõik MTÜd, kuigi pigem nimetati seda „üsna oluliseks“ kui „väga oluliseks“. Võrreldes ettevõtetega panid MTÜd vähem rõhku teenuste hinnatasemele: vaid 19% hindas seda „väga oluliseks“ (samas ettevõtetest 49%). Unikaalseid ja ainulaadseid kohti pidas mõnevõrra oluliseks vaid 9% MTÜdest, rahvusvahelist hotelliketti aga mitte keegi.





FIRMAÜRITUSTE KORRALDAMINE EESTIS VIIMASE KOLME AASTA JOOKSUL

Viimase 3 aasta jooksul oli Eestis koosolekuid või konverentse korraldanud 19% vastanud ettevõtetest, vastanud MTÜdest aga koguni 39%. Koolitus- ja motivatsioonireise Eestisse oli teinud 14% vastanud ettevõtetest, kuid vaid 5% MTÜdest. Nagu eespool mainitud, oli vastanud MTÜde seas ettevõtetega võrreldes ka üldiselt mõnevõrra rohkem neid, kes olid välismaal koosolekuid korraldanud. Samas olid MTÜd ettevõtetega võrreldes väga vähe koolitus- ja motivatsioonireise korraldanud.

Valdav osa Eestis firmaüritusi korraldanutest andis Eestile sihtkohana kõrge hinde. Koosolekute sihtkohana andis Eestile väga hea hinde 3/4 vastanutest ning koolitus- ja motivatsioonireiside sihtkohana 60% vastanutest.

FIRMAÜRITUSTE KORRALDAMINE EESTIS JÄRGMISE KOLME AASTA JOOKSUL

Lähema 3 aasta jooksul Eestis firmaürituste korraldamist pidasid tõenäolisemaks MTÜd. Neist pidas seda väga tõenäoliseks 10% ja üsna tõenäoliseks 41%. Ettevõtetest pidas seda väga tõenäoliseks 7% ja üsna tõenäoliseks 11%.

	väga tõenäoliselt	üsna tõenäoliselt	mitte eriti tõenäoliselt	üldse mitte tõenäoliselt	ei oska öelda	kokku
ettevõtted	7%	11%	15%	26%	41%	100%
MTÜd	10%	41%	5%	18%	26%	100%

PÕHJUSED, MIKS KAVATSETAKSE EESTIS FIRMAÜRITUSI KORRALDADA

Need ettevõtted ja MTÜd, kes pidasid tõenäoliseks Eestis oma ürituste korraldamist, nimetasid lahtises küsimuses peamiste põhjustena, et Eesti on lähedal ja sinna on lihtne minna, hinnatase on sobiv ja nad on varem Eestis pakutud teenustega rahule jäänud. Samuti nimetas osa vastanuid põhjusena, et neil on Eestiga koostööprojekte või neil on Eestis oma esindus, mistõttu Eestisse reisitakse niikuinii tihti.

Näiteid vastustest:

- Hea asukoht, positiivsed kogemused. Just Tallinn on hea koht, sest meil osaleb nendel üritustel inimesi kõikjal Soomest, seetõttu oleks liiga raske veel Tallinnast kaugemale sõita.
- Lähedal, tuttav paik, soodne, meeldiv.
- Eesti on lähedal ja see on kulude poolest suhteliselt soodne.
- Lähedal ja head võimalused.
- Hea asukoht, Tallinnas on kõik lähedal.
- Keskne asukoht, meie firmal on esindus Tallinnas, lihtne on sinna reisida.
- Meil oli kunagi Eestis esinduski ja teeme Eestiga tihedat koostööd mitmes valdkonnas. Oleme Eestiga konverentsireiside sihtkohana rahul olnud, kogemused on väga head.
- Olen varem küsinud Eestist pakkumisi ja minu meelest on see riik, kus on vägagi võimalik oma koosolekuid korraldada.
- Mugav asukoht, head kogemused. Meil on kindlad lepingulised hotellid, kellega töötame.
- Seal on peamiselt väga head kogemused. Soomest vaadates on Eesti asukoha poolest sobiv.
- Meie firmal on ka Tallinnas esindus. Hinnad on odavad ja hotellides on palju valikuvõimalusi.
- Meil on seal ülikoolidega koostöö. Ise ma ei ole Eestisse reise korraldanud, aga tean, et meilt korraldatakse sinna reise pidevalt. Just Tartusse ja Tallinna. Oleme Eestiga seminaride ja konverentside korraldamiskohana rahul.
- Meil on seal koostööpartnereid.
- Vaheldus ja hinnatase.
- Eestis saab palju paindlikumaid pakette kui Soomes. On parem koht ürituste korraldamiseks.
- On kaasaegsed teenused ja hinnatase on madalam ja on lähedal.
- Hea koht vaba aja võimaluste poolest, näiteks korraldada teatrikülastust.

PÕHJUSED, MIKS EI KAVATSETA EESTIS FIRMAÜRITUSI KORRALDADA

Need ettevõtted ja MTÜd, kes ei pidanud tõenäoliseks oma ürituste korraldamist Eestis, nimetasid lahtises küsimuses peamiste põhjustena, et neil ei ole Eestiga tööalaseid sidemeid ning nende tegevusvaldkondadest ja koostööpartneritest tulenevalt reisivad nad mujale (Eestist kaugemale). Oli ka neid, kes tõid põhjusena, et selliseid reise korraldavad nad üldse harva, mistõttu järgmiste võimalike sihtkohtade

osas veel plaane plegi. Paar vastajat mainis, et Eesti ei ole piisavalt atraktiivne, kuid otseselt rahulolematust Eestis pakutavaga keegi põhjusena ei maininudki.

Näiteid vastustest:

- Sellised reisid on meil väga harvad ja praegu ei ole midagi sellist silmapiiril.
- Neid reise on meil nii vähe, see viimane reiski oli täiesti erandlik. Eestil sihtkohana ei ole midagi viga.
- Meil ei ole vajadust midagi korraldada; see üks koosolek, mille sel aastal välismaal korraldasime, oli ühendatud ühe seal toimunud erilise sündmusega.
- Meil ei ole Eestis mingeid kontakte, seega pole vajadust seal midagi korraldada.
- Meil ei ole seal koostööpartnereid.
- Oleme Eestisse üldse vähem reise korraldanud, reisime palju ümber maailma. Ma pole kindel, kas meil on Eestis mingeid koostööpartnereid, aga Lätis ja Leedus on. Koostööpartneritest kõrgkoole on paljudes riikides ja reise korraldame vastavalt vajadusele.
- Üldiselt meil tehakse kord aastas Euroopa reis, reisimist ei ole palju, mõni üksik reis. Eesti ei paku meile tõsist huvi.
- Eestis on olnud väiksemaid üritusi või reise, kuid ei midagi suuremat ja neid pole ka lähiajal plaanis. Enam on reise Poola, Saksamaale, Beneluxi maadesse ja Rootsi, kus meil on ka muidu palju koostööd. Meil on globaalne firma, seega reisime palju üle kogu Euroopa, USA ja Aasia, eriti palju Hiinasse.
- Meil on reise üle kogu maailma ja Eesti pole sihtkohtadest esikohal. Üldiselt sõidame sinna, kuhu meid kutsutakse firmakülalistele ja seetõttu pole sihtkoha valikul tähtsust, kas see on lähedal või millised teenused seal on. Üldiselt on teenused head ja kõik on toimunud. Eestis oli meil mitu aastat tagasi üks *kick-off* reis.
- Ei oska öelda, kuhu korraldame järgmised reisid, sõltub vajadustest ja eesmärkidest. Üldiselt korraldame selliseid reise üsna harva ja enamasti ühendame need koostööpartneritega kohtumisega. Valikul on määravaks mõistlikud kulud ja hea ligipääs.
- Meie valdkonna turgude poolest ei ole Eesti sobiv paik.
- Üldisel me korraldame kaugemal ja seal, mis on seotud meie valdkonnaga. Viimati olime Pariisis ja järgmisena läheme Veneetsiasse.
- See on meist liiga kaugel. Sinna ei pääse otseleenuka. See toob vaid lisakulu ja kohale jõudmisele kulub liiga palju aega. (Oulus asuv firma)
- Eesti ei ole atraktiivne koht. Atraktiivsemad on Stockholm, Praha, Rooma, Istanbul ja Barcelona. Seal leidub kõigile midagi.
- Eesti on kõigile vaba aja reisidelt liiga tuttav.
- Ei ole selle peale mõelnud.

ETTEVÕTETE EELISTUSED FIRMAÜRITUSTE TOIMUMISKOHTADE OSAS

Neist ettevõtetest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis koosolekute korraldamist, pidas 41% tõenäoliseks kaaluda toimumiskohana spaahotelli ja 39% mõisa.

Võimalike sihtkohtade esimese eelistusena nimetasid ettevõtted kõige rohkem Tallinna, teisena Tallinna lähiümbrust, seejärel Pärnut. Neist ettevõtetest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis firmaürituste korraldamist, nimetasid kõik koosolekute korraldamiskoha esimese eelistusena Tallinna. Teise eelistusena nimetas valdav osa (86%) Tallinna lähiümbrust (kuni 30-minutilise sõidu kaugusel Tallinnast), 5% Pärnut ja 2% Tartut. Kolmanda eelistusena nimetas 1/3 vastanutest Pärnut, 14% aga Tartut (umbes pooltel vastanutest kolmas eelistus puudus, s.t. peale esimese ja teisena nimetatud valiku nad rohkem variante ei kaaluks). Kuigi ka muude Eesti paikade kohta ankeedis küsiti, ei märkinud neid keegi.

Ettevõtete eelistused koolitus- ja motivatsioonireiside sihtkohtade osas olid sarnased, kuid nende puhul on ettevõtted siiski mõnevõrra rohkem valmis kaaluma Tallinnast kaugemal asuvaid kohti. Valdav osa (93%) nimetas esimese eelistusena Tallinna, ülejäänud aga Pärnut. Teise eelistusena nimetas suurem osa (62%) Tallinna lähiümbrust (kuni 30-minutilise sõidu kaugusel Tallinnast), 19% Pärnut, 5% Tartut, 2% Tallinna ja 2% muid linnu. Kolmanda eelistusena nimetati võrdselt (26% vastanutest) Pärnut ja Tartut; 7% aga nimetas muid linnu. 40% vastanutest kolmas eelistus puudus.

MTÜde EELISTUSED ÜRITUSTE TOIMUMISKOHTADE OSAS

Neist MTÜdest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis koosolekute korraldamist, pidas 20% tõenäoliseks kaaluda toimumiskohana spaahotelli ja samuti 20% mõisa.

MTÜd on ettevõtete võrreldes mõnevõrra rohkem valmis kaaluma Tallinnast kaugemal asuvaid kohti. Esimese eelistusena nimetasid nad siiski kõige rohkem Tallinna, teisena Tallinna lähiümbrust, kolmandana aga Tartut (samas kui ettevõtted nimetasid mõnevõrra rohkem Pärnut).

Neist MTÜdest, kes pidasid tõenäoliseks Eestis oma ürituste korraldamist, nimetas valdav osa (80%) koosolekute korraldamiskoha esimese eelistusena Tallinna. Nii Tallinna lähiümbrust, Tartut, muid linnu kui ka muid paiku väljaspool linnu nimetas esimese eelistusena 5%. Teise eelistusena nimetas suurem osa (60%) Tallinna lähiümbrust (kuni 30-minutilise sõidu kaugusel Tallinnast), 10% Pärnut ja 10% Tartut. Nii Tallinna, muid linnu kui ka muid maakohti nimetas teise eelistusena igaüht 5%. Kolmanda eelistusena nimetas valdav osa (60%) vastanutest Tartut, 5% aga Tallinna lähiümbrust (1/3 vastanutest kolmas eelistus puudus, s.t. peale esimese ja teisena nimetatud valiku nad rohkem variante ei kaaluks).

MTÜde eelistused koolitus- ja motivatsioonireiside sihtkohtade osas olid sarnased. Valdav osa (90%) nimetas esimese eelistusena Tallinna, ülejäänud aga maakohti. Teise eelistusena nimetas suurem osa (60%) Tallinna lähiümbrust (kuni 30-minutilise sõidu kaugusel Tallinnast), 20% aga Tartut. Kolmanda eelistusena nimetas 40% Tartut ja 10% Tallinna lähiümbrust (pooltel vastanutest kolmas eelistus puudus).