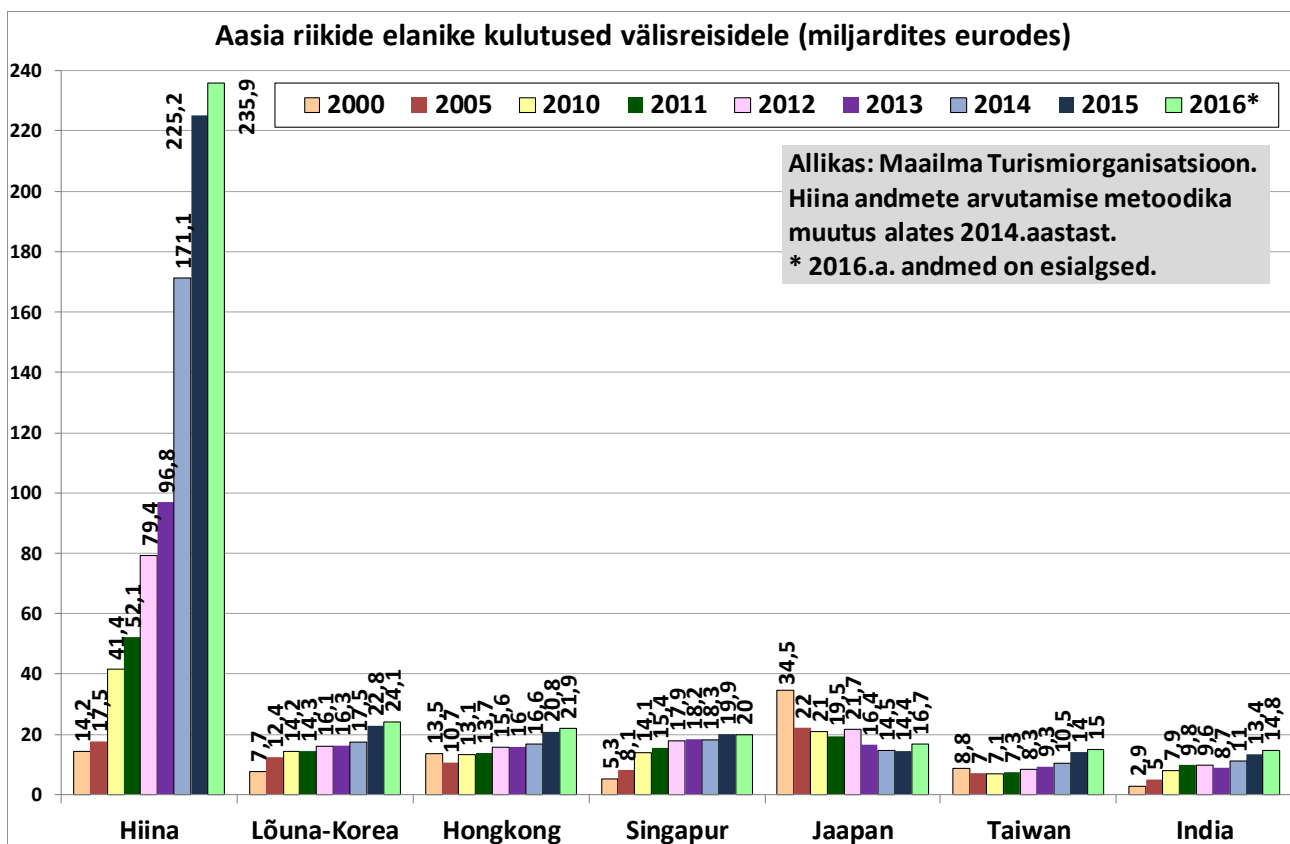
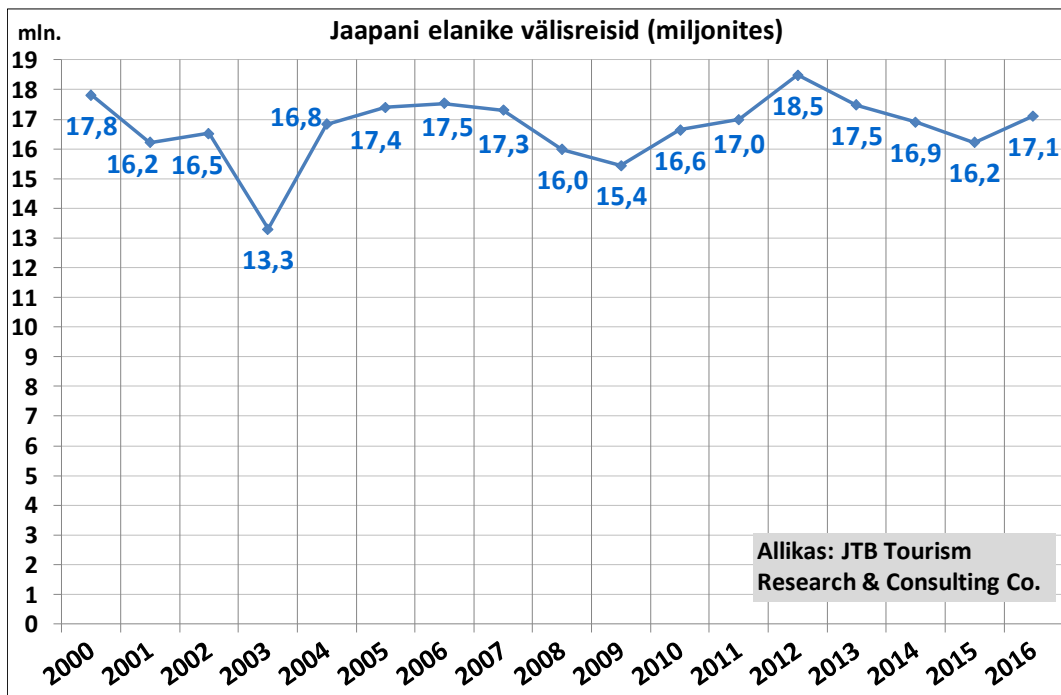


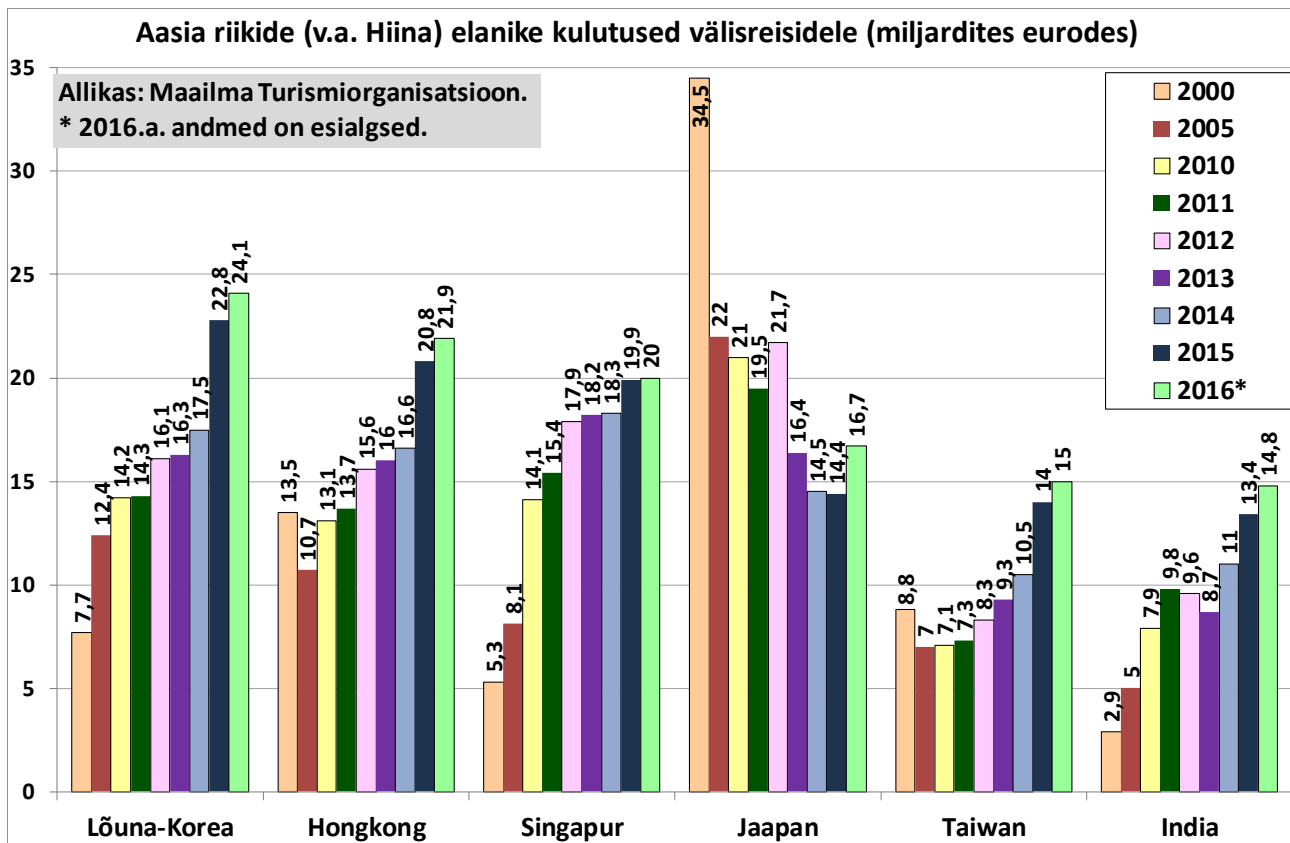
## TURISM JAAPANIST EESTISSE

### JAAPANI ELANIKE VÄLISREISID

Jaapani elanike arv on 127 miljonit. **2016.a. tegid Jaapani elanikud 17,1 miljonit välisreisi**<sup>1</sup>. Reiseid arv on pikka aega püsinud laias laastus samas suurusjärgus (16-17 miljoni ringis). Senine rekord pärineb 2012.aastast, kui reiseid arv oli 18,5 miljonit. 2017.a. esimese 5 kuu kokkuvõttes kasvas välisreiseid arv 6,7%.

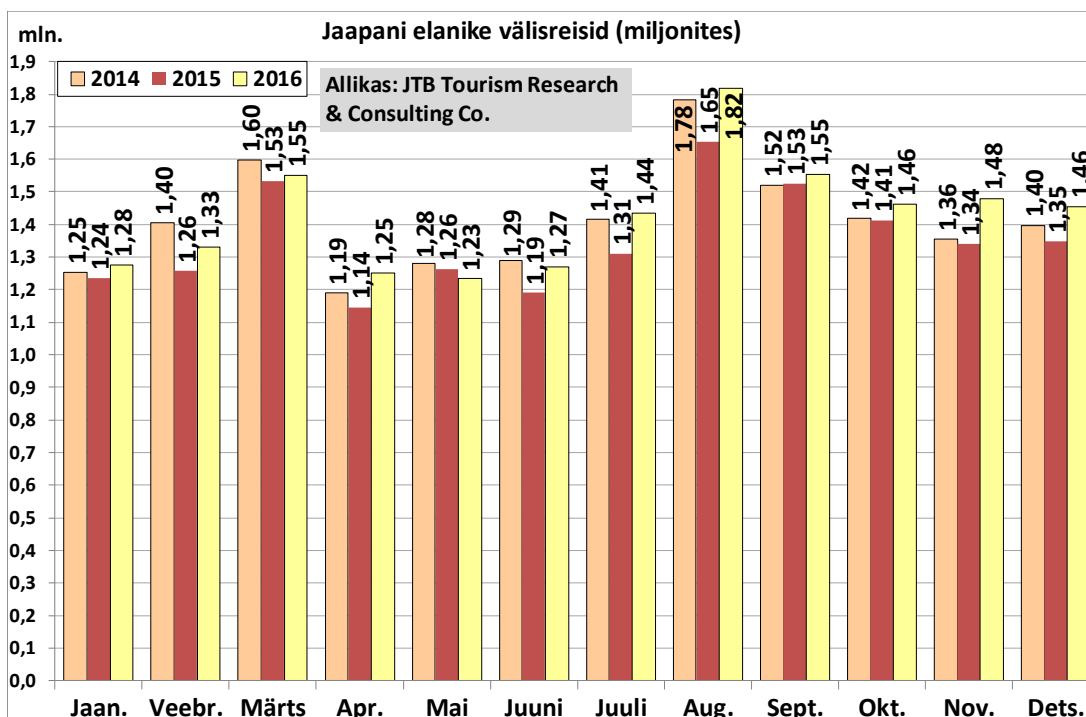


<sup>1</sup> Allikas: JTB Tourism Research & Consulting Co. <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/>



**Maailma Turismiorganisatsiooni UNWTO andmetel kulutasid Jaapani elanikud 2016.a. välisreisidele kokku 16,7 miljardit eurot** (andmed ei sisalda kulutusi transpordile Jaapanist sihtkohta). Kohalikus valuutas arvestatult oli seda 4% rohkem kui 2015.a. Jaapani elanike kulutused välisreisidele võrreldes teiste Aasia riikide elanike kulutustega on näidatud eelnevatel joonistel.

Nagu näha, on Jaapani elanike kulutused pikaajaliselt olnud langustrendis, samuti on vähenenud Jaapani osatähtsus maailma turismiturul. 2000.aastal kulutasid Jaapani elanikud välisreisidele 34,5 miljardit eurot, mis moodustas 6,5% maailma elanike kogukulutustest välisreisidele (selle näitajaga olid nad maailma riikide seas 4.kohal). 2016.a. aga olid nad maailma riikide seas 16.kohal ja nende kulutused moodustasid vaid 1,5% maailma elanike kogukulutustest välisreisidele. Selline muutus tähendab muuhulgas seda, et praeguseks on 127 miljonilise elanikkonnaga Jaapanis elanike kogukulud välisreisidele väiksemad kui näiteks 7,4 miljoni elanikuga Hongkongis või 5,8 miljoni elanikuga Singapuris.



**Jaapani elanikud teevad kõige rohkem välisreise augustis, järgnevad märts ja september.** Suhteliselt populaarsed on ka juuli ja periood oktoobrist detsembrini. Hoolimata sellest, et mõned kuud on populaarsemad, on vahed kuude vahel üsna väikesed. Näiteks 2016.a. tehti augustis 10,6% kogu aasta reisidest, kõige väiksema reiseid arvuga maikuu aga 7,2% kogu aasta reisidest.

## JAAPANI ELANIKE REISID EUROOPASSE

- JTB andmetel teevad jaapanlased 54% välisreisidest Aasia riikidesse, 24% Põhja- või Lõuna-Ameerikasse ja 17% Euroopasse (nende hulka loetakse ka reisid Venemaale, kuigi suur osa neist ei suundu Venemaa Euroopas asuvatesse piirkondadesse).
- 2015.a. kestis 35% Euroopa-reisidest kuni 7 päeva, 59% 8-14 päeva.
- JTB liigituse järgi olid 73% Euroopa-reisidest puhkusereisid, 15% tööreisid, 5% pulmareisid ja 7% muud reisid.
- 72% Euroopa-reisidest olid ringreisid.
- 44% Euroopa-reisidest olid pakettreisid, 52% iseseisvalt korraldatud reisid.
- Brošüürid mõjutasid reisiotsuse tegemisel 36% 2015.aastal Euroopasse reisinutest, internet 23%, sõprade /sugulaste soovitusel või kutse 22% ja artiklid ajakirjades /ajalehtedes 12% Euroopasse reisinutest.
- Kõige populaarsemad tegevused / ajaveetmisvõimalused Euroopasse reisides olid: ajaloolised / kultuurilised vaatamisväärsused (86%), looduslikult kaunid kohad (74%), muuseumid / galeriid (71%), ostud (50%) ja toiduga seotud elamused (48%).

Riikide kaupa on võimalik võrrelda vaid Euroopa riikide avaldatud majutusstatistikat. 30 Euroopa riiki on avaldanud Jaapani turistide ööbimiste arvu 2015.a. kohta (allikas: Euroopa riikide turismistatistika andmebaas [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info); kuna 2016.a. kohta andmeid sisestanud riike on seal vähe, on 2015.a. andmestik kõige värskem). Nende riikide võrdluses oli Jaapani turistide ööbimiste arv kõige suurem Itaalias (2,3 mln), järgnesid teised Euroopa suurriigid Prantsusmaa (2 mln), Saksamaa (1,2 mln) ja Hispaania (1,2 mln). Vaadeldud 30 riigi seas oli kõrgel (11.) kohal Soome, kus nende veedetud ööde arv oli üle 200 000. Teistes Põhjamaades oli nende ööbimisi üle kahe korra vähem.

Jaapani turistide veedetud ööd Euroopa riikide majutusettevõtetes 2015.a.

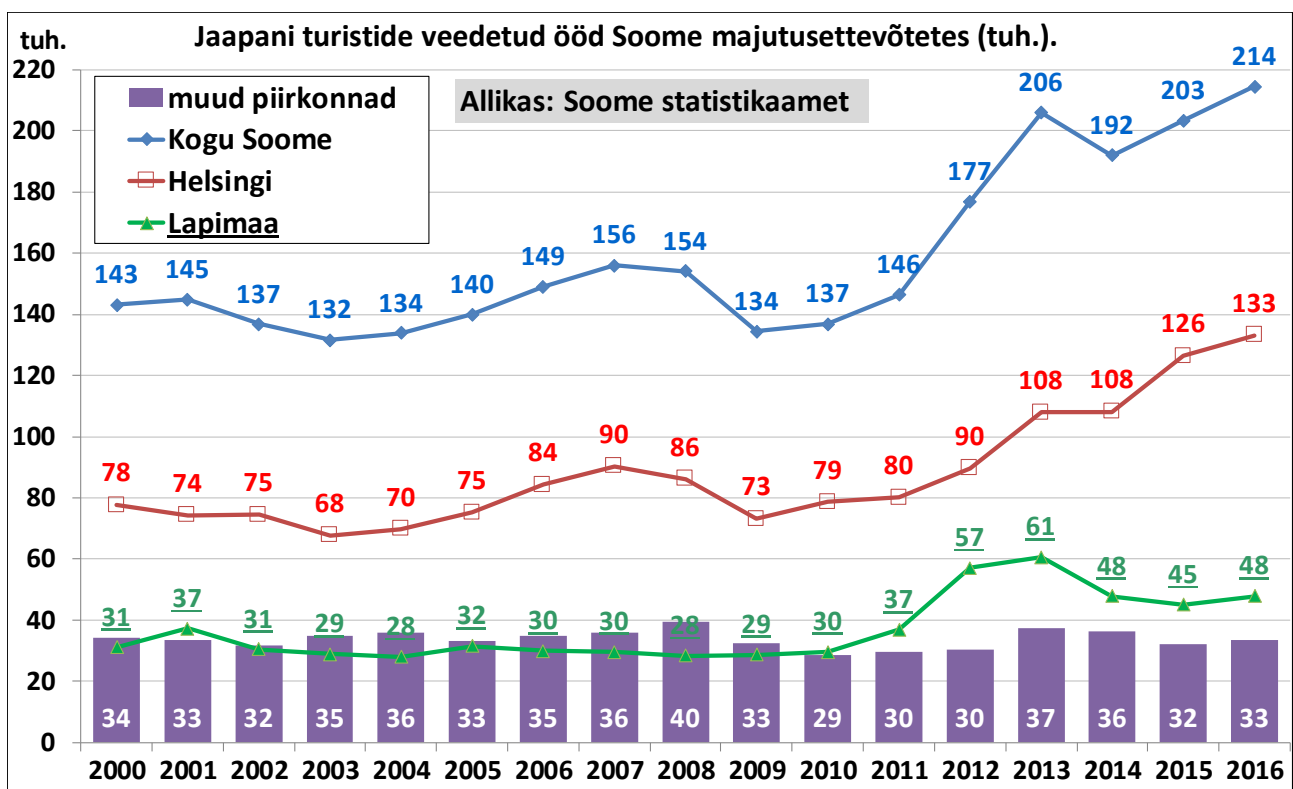
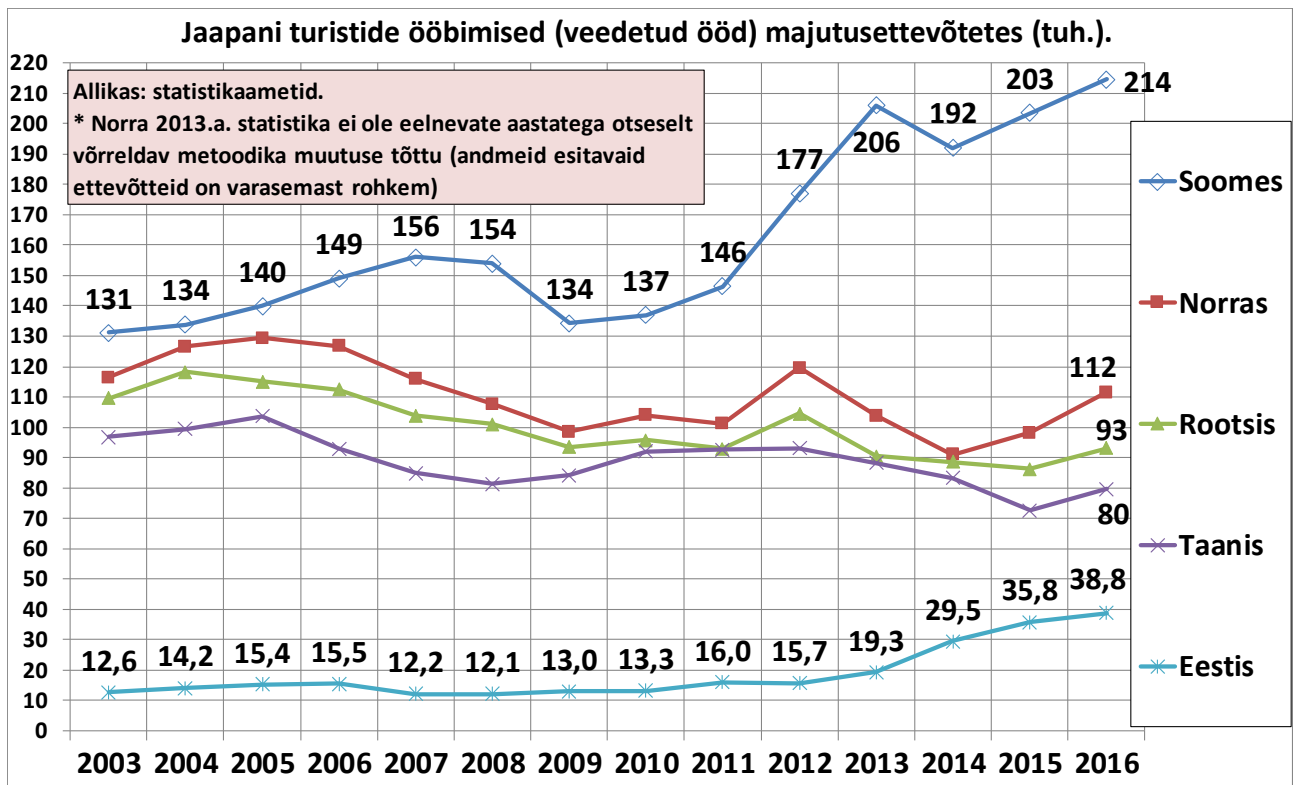
Itaalia	2 303 854	Poola	103 377
Prantsusmaa	1 969 445	Norra	95 449
Saksamaa	1 215 945	Rootsi	86 307
Hispaania	1 177 274	Taani	72 654
Suurbritannia	991 808	Sloveenia	55 343
Austria	462 671	<b>Eesti</b>	<b>35 837</b>
Tšehhi	247 379	Rumeenia	35 756
Holland	245 000	Läti	30 033
Horvaatia	226 221	Iirimaa	28 375
Šveits (NB! ainult hotellid ja külalistemajad)	226 198	Bulgaaria	27 942
Soome	203 411	Leedu	26 383
Kreeka	191 551	Luksemburg	14 743
Belgia	188 827	Slovakkia	13 046
Portugal	173 663	Serbia	12 344
Ungari	139 098	Küpros	10 839

## JAAPANI ELANIKE REISID EESTI LÄHIRIIKIDESSE

Kõigis Põhjamaades Jaapani turistide ööbimised 2016.aastal kasvasid. Samas vaid Soomes jõudis nende arv 2016.a. uue rekordini. Rootsis, Taanis ja Norras oli nende ööbimisi 2016.aastal oluliselt vähem kunagistest rekordnäitajatest, mis pärinevad rohkem kui 10 aasta tagusest ajast (Norras ja Taanis 2005. ja Rootsis 2004.aastast). Norras oli 2016.a. nende ööbimisi 14% vähem ja Taanis 23% vähem kui seni rekordilisel 2005.aastal. Rootsis oli 2016.a. nende ööbimisi 21% vähem kui seni rekordilisel 2004.aastal.

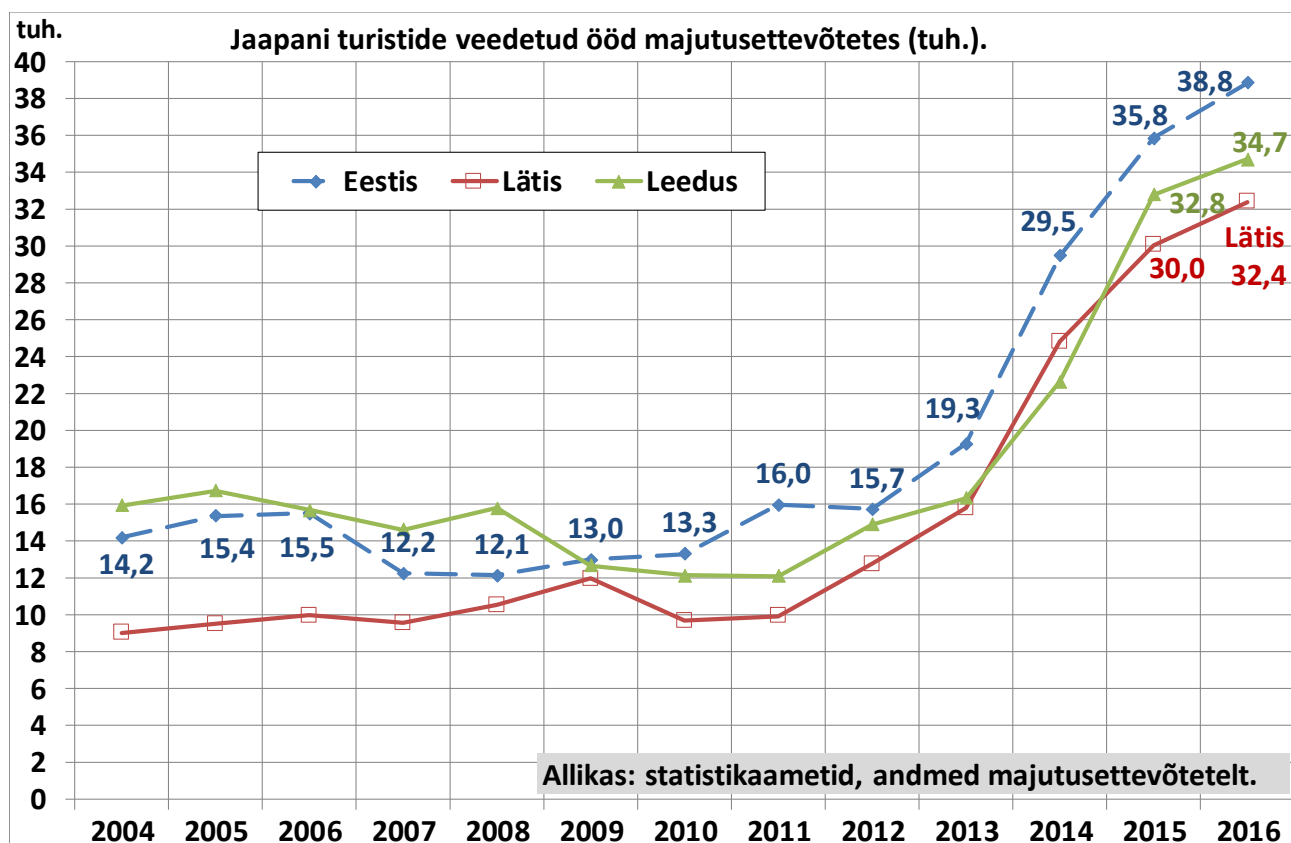
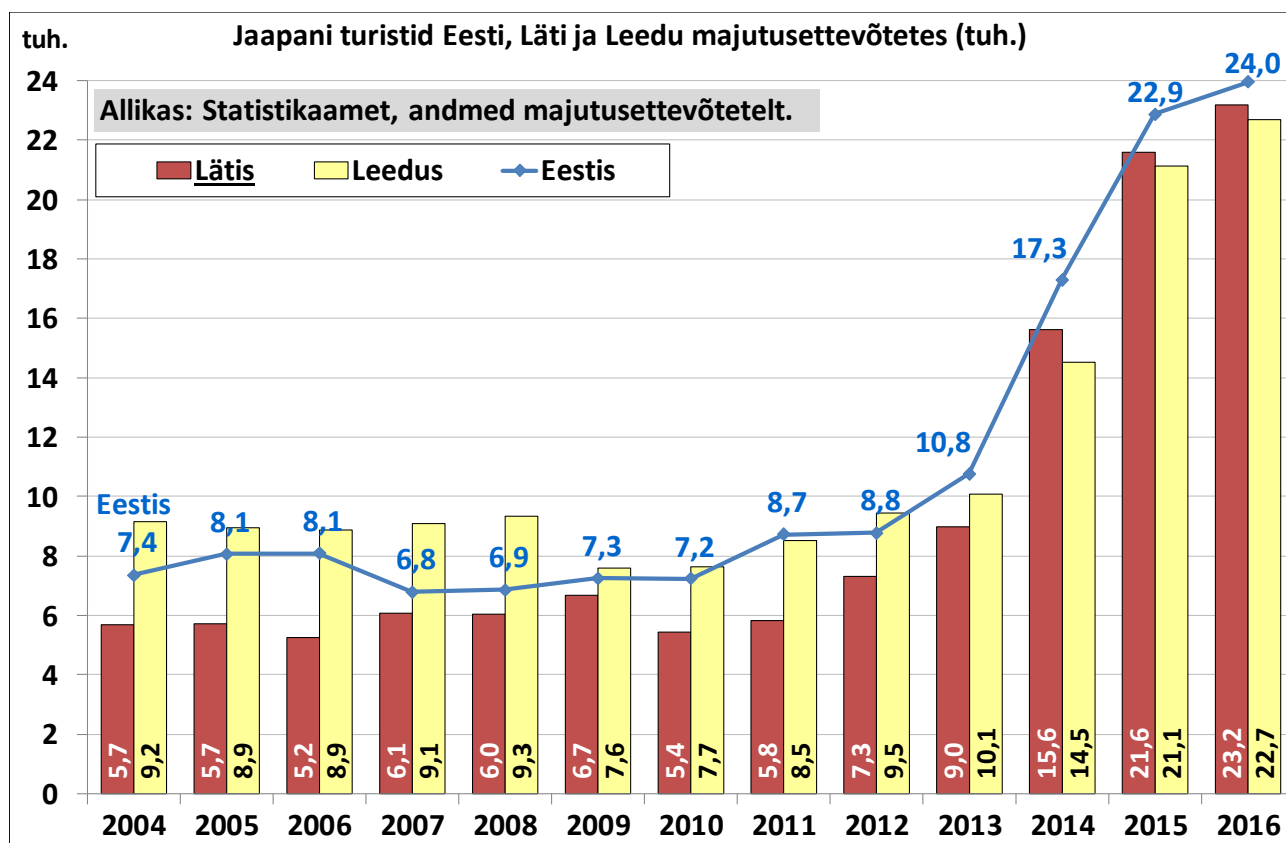
Põhjamaid omavahel võrreldes on Soomes pikka aega olnud nende ööbimiste arv suurem kui ülejäänud Põhjamaades. Teisel kohal on Norra. Samas kui 2000.-te aastate keskel oli Norras nende ööbimisi vaid veidi vähem kui Soomes, siis praegu on neid Norras peaaegu 2 korda vähem kui Soomes.

2016.a. Soomes veedetud 214 495 ööbimisest veetsid nad 62% Helsingis ja 6% Helsingi lähiümbruses (Vantaa, Espoo jm.), 22% Lapimaal, 5% läänerannikul ja 4% idapoolses järvede piirkonnas. Nii 2015. kui ka 2016.a. lisandus ülekaalukalt kõige rohkem nende ööbimisi Helsingis. 2016.a. jõudsid nende ööbimised Helsingis neljandat aastat järjest uue rekordini.



**Balti riikide võrdluses on Eestis alates 2013.aastast Jaapani turiste veidi rohkem kui Lätis ja Leedus, kuigi vahed riikide vahel on väikesed.** Kuna Eestis viibivad nad ühes majutusettevõttes veidi kauem, on veedetud ööde arvestuses vahed Eesti ning ülejäänud Balti riikide vahel mõnevõrra suuremad. Samas tuleb märkida, et pikaajalist arengut jälgides on kõigis kolmes riigis nende viibimise kestus ühes majutusettevõttes järk-järgult lühemaks muutunud. Näiteks Eestis viibisid nad perioodil 2004-2006 ühes majutusettevõttes keskmiselt 1,9 ööd, praeguseks aga on see kahanenud 1,6 ööni.

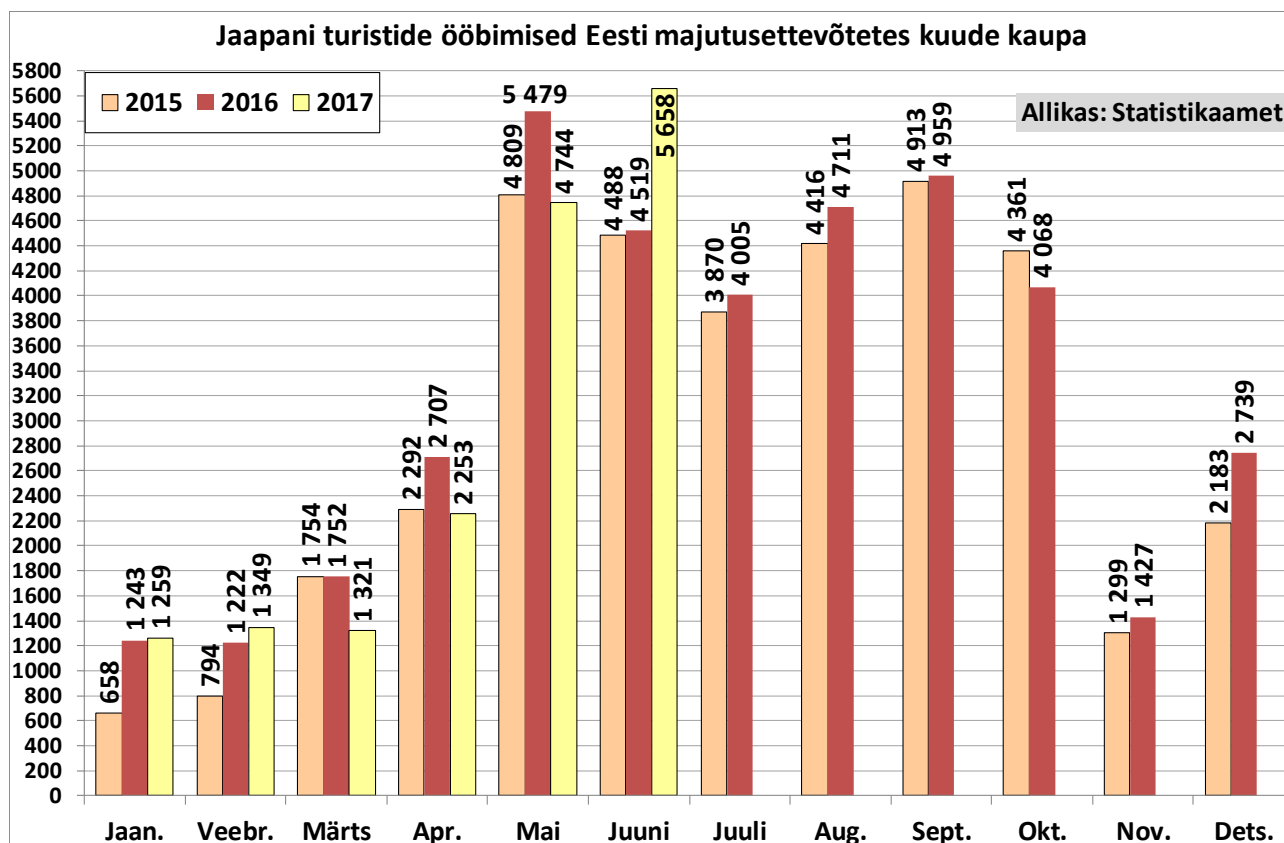
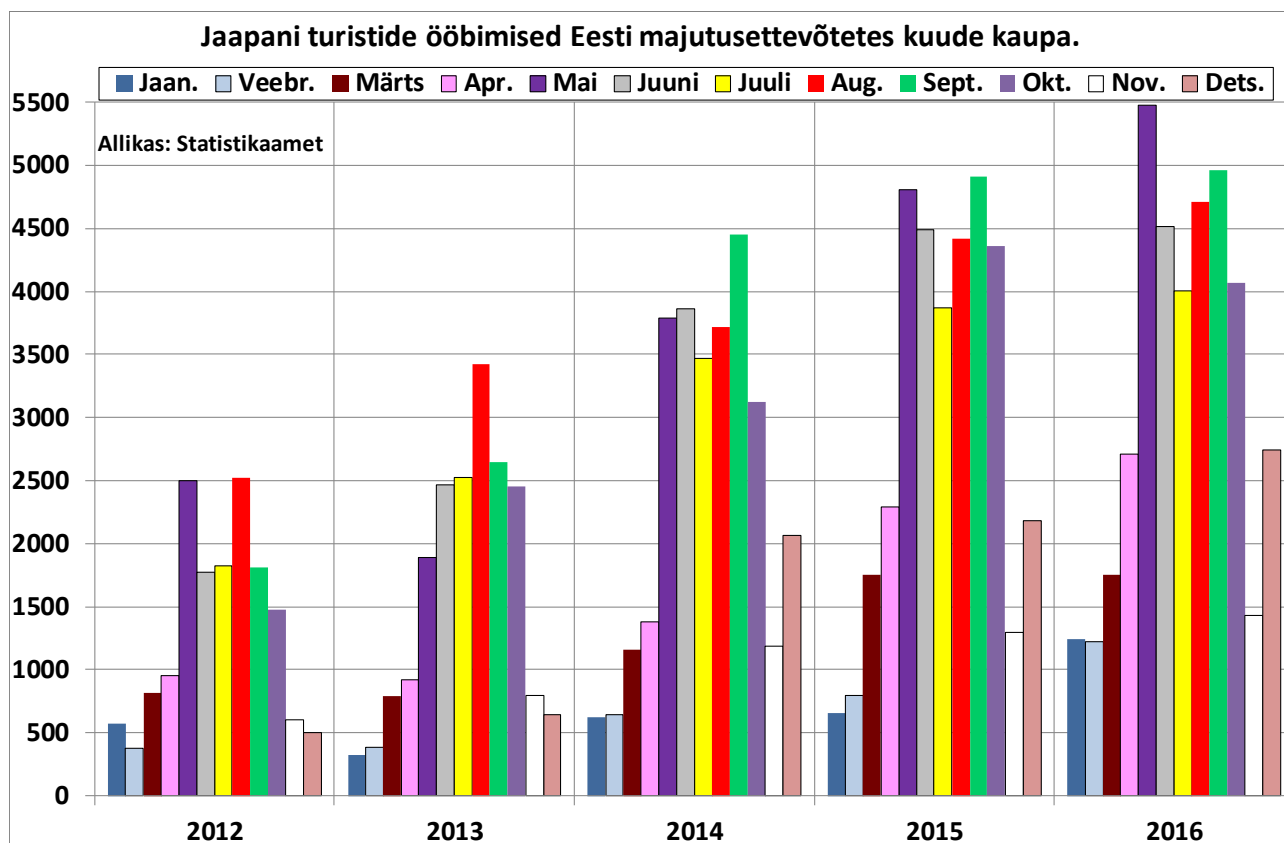
Kõigis kolmes riigis on pikaajaline trend olnud suhteliselt sarnane, mis on seotud sellega, et suur osa Jaapani turistide külastabki samal reisel kõiki Balti riike. Kõigis kolmes riigis kasvas nende arv kiiresti 2014. ja 2015.aastal – tulemuseks oli, et kõigis neis riikides oli Jaapani turistide arv 2015.aastaks võrreldes 2013.aastaga kahekordistunud. Samas 2016.a. oli kõigis kasv suhteliselt tagasihoidlik (Eestis ja Lätis kasvas nende veedetud ööde arv 8%, Leedus 6%).



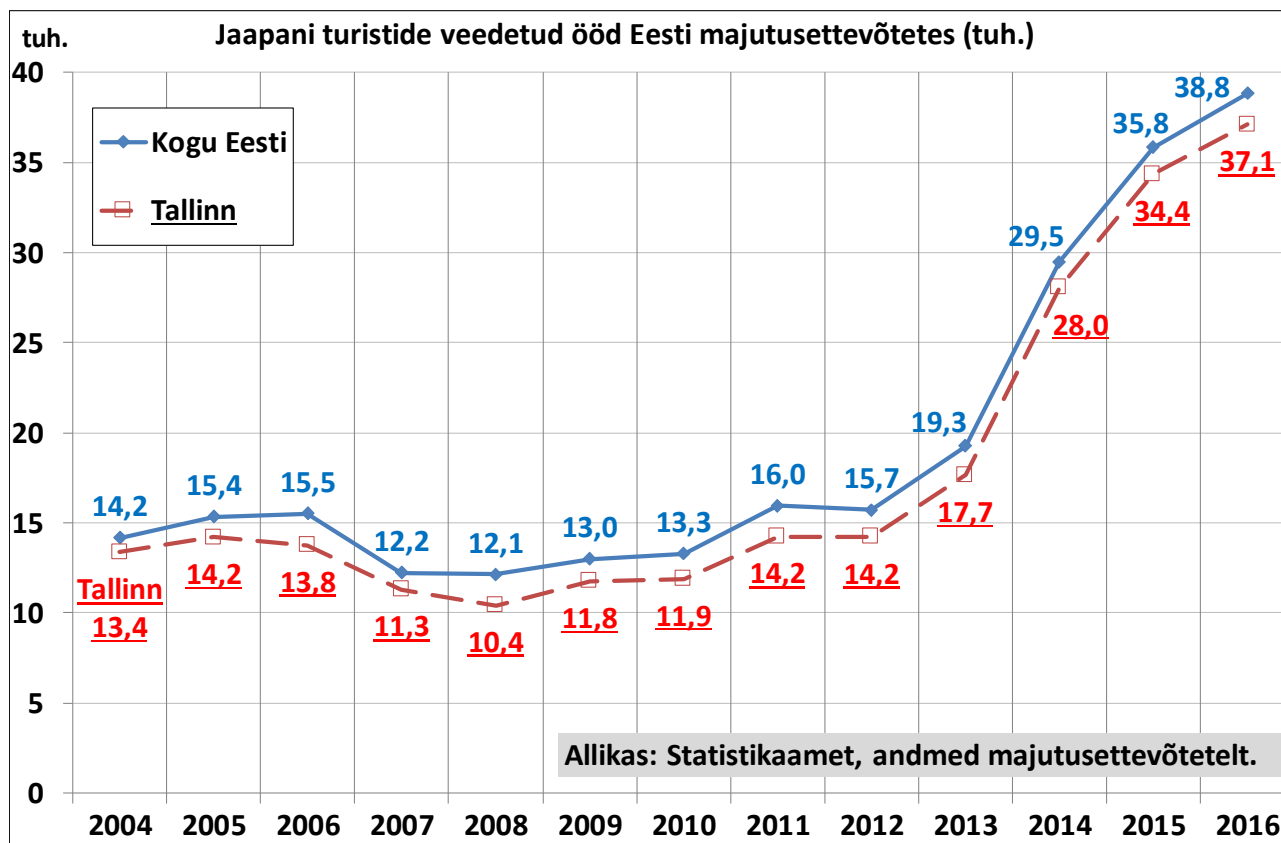
## JAAPANI ELANIKE REISID EESTISSE

Eesti majutusettevõtetes ööbis 2016.aastal 23 953 Jaapani turisti, kes veetsid seal 38 831 ööd. Mõlemad näitajad jõudsid 2016.a. uue rekordini. Võrreldes 2015.aastaga kasvas majutatud turistide arv 5% ja veedetud ööde arv 8%. Samas 2017.a. esimese poolaasta kokkuvõttes kasvas turistide arv 2%, kuid veedetud ööde arv vähenes 2% (2016.a. sama perioodiga võrreldes).

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
majutatud turistid	7 362	8 066	8 093	6 799	6 862	7 253	7 235	8 732	8 778	10 768	17 303	22 865	23 953
veedetud ööd	14 174	15 350	15 516	12 246	12 143	12 998	13 303	15 967	15 723	19 272	29 477	35 837	38 831
muutus võrreldes eelneva aastaga													
majutatud turistid		10%	0,3%	-16%	1%	6%	-0,2%	21%	0,5%	23%	61%	32%	5%
veedetud ööd		8%	1,1%	-21%	-1%	7%	2%	20%	-1,5%	23%	53%	22%	8%



2015. ja 2016.a. olid neile populaarseimad kuud Eestisse reisimiseks mai ja september, järgnesid august ja juuni. Samas ei ole see olnud pikaajaline trend. Näiteks 2012. ja 2013.a. oli nende ööbimisi kõige rohkem hoopis augustis. 2016.a. oli 3 suvekuu osatähtsus nende kogu aasta jooksul veedetud ööbimistest 34% (perioodi mai-sept. osatähtsus oli 61% kogu aasta ööbimistest).



Jaapan on Eesti jaoks üks kõige Tallinna-kesksemaid välisurgete – Tallinnas veedetud ööde osatähtsus on nende puhul kõrgem isegi muude kaugturgudega (USA ja Hiinaga) võrreldes. **2015. ja 2016.a. veetsid nad oma ööbimistest Tallinnas 96%** ja võrreldes eelnevate aastatega kasvas Tallinna osatähtsus veelgi. Teisel kohal on sihtkohtadest Tartu (2016.a. 1,8% ööbimistest). Järgnevad Pärnu (0,7%) ja Saare maakond (0,6%).

Võrreldes välisuristide keskmisega ööbivad Jaapani turistid rohkem hotellides ja vähem muudes majutustevõtetes (keskmiselt veedavad välisuristid hotellides 86% majutustevõtetes veedetud öödest, Jaapani turistide puhul on see näitaja aga 93%). 2015. ja 2016.a. Eesti majutustevõtetes veedetud öödest veetsid nad hostelites 4%, külaliskorterites 2% ja kõigis ülejäänud majutusliikides kokku alla 1%.

#### LISAINFO: MOBIILPOSITIONEERIMISE ANDMED (allikas: Eesti Pank ja OÜ Positium LBS)

Mobiilpositsioneerimise andmetel tegid Jaapani elanikud 2016.a. Eestisse 99 335 reisi, millest 60 565 (ehk 61%) olid ühepäevased ja 38 770 mitmepäevased. Võrreldes 2015.aastaga kasvas reise arv 3%, sh. ühepäevareiside arv kasvas 6%, kuid mitmepäevaste reise arv vähenes 1%. Ühepäevareisidest suurem osa on ilmselt reise liinilaevadega Helsingist Tallinna. Läänemere kruisi raames külastas 2015.a. Tallinna 2111 Jaapani kodanikku (2016.a. kohta neid andmeid enam ei kogutud).

	Külastuste koguarv	Mitmepäeva-külastused	Ühepäeva-külastused	Mitmepäevakülastuste kestus päevades
2015	96 044	39 103	56 941	3,2
2016	99 335	38 770	60 565	3,3

**JAAPANI TURISTID 2014.-2016.A. VÄLISKÜLASTAJATE UURINGU PÕHJAL <sup>2</sup>**

NB! Vastanud Jaapani turistidest ligi 80% vastas küsitlusele suvisel etapil, seetõttu kajastavad tulemused põhiliselt suvisel tippaajal Eestis käinud Jaapani turiste.

- **PIIRIÜLETUSKOHT:** 53% lahkus Eestist Tallinna sadama kaudu, 22% Tallinna lennujaama kaudu, 23% Ikla, 1% Valga ja 1% Narva kaudu (NB! Iklas saab küsitleda vaid neid, kes seal bensiinijaamas / söögikohas peatuse teevad; pole teada, kas tegelikult Ikla kaudu lahkunud inimeste arv võis olla suurem).
- **VANUS:** Üle poole Jaapani turistidest kuulus 25-44a. vanusegruppi. 15-24aastased moodustasid 6%, 25-44aastased 53%, 45-64aastased 31% ja üle 65aastased 9% (vt. joonis). 9% reisis koos kuni 14a. lastega.
- **REISIEESMÄRK:** 84% nimetas reisi peamise eesmärgina puhkust, 7% tööd ja 9% muid põhjuseid (sugulaste / tuttavate külastamist, õppimist, oste jm.).
- **REISIKORRALDUS:** 39% reisis ilma reisifirma vahendusega (korraldas oma reisi ise), 28% kasutas reisifirma üksikteenuseid ja 32% pakettreisi.
- **VIIBIMISE KESTUS:** 3/4 piirdus Eestis 1-2 ööga. 35% Eestis ööbinud Jaapani turistidest veetis Eestis vaid ühe öö, 41% 2 ööd, 8% 3 ööd, 11% 4-7 ööd ja 6% viibis veel kauem (vt. joonis).
- **TEISTE RIIKIDE KÜLASTAMINE REISI JOOKSUL:** 95% külastas samal reisil lisaks Eestile ka teisi riike. 64% käis Soomes, 55% Lätis, 46% Leedus, 20% Rootsis, 3% Venemaal ja 16% muudes riikides.
- **EELNEVAD REISID EESTISSE:** 78% olid Eestis esimest korda, 3% teist korda, 18% oli varem käinud mitu korda ja 0,6% oli varem Eestis elanud (Eestist pärit inimesed, kes elavad või töötavad Jaapanis).
- **INFOALLIKAD:** 2/3 sai reisi planeerimiseks infot internetist. 28% sai infot broneerimissüsteemidest, 19% reisiblogidest / -foorumitest, 19% sotsiaalmeediast, 11% kodulehelt visitestonia.com ja 27% muudelt internetilehtedelt (nt külastatava sihtkoha või atraktsiooni koduleht, Google'i otsing jne.). 28% sai infot tasuta reisiraamatutest, 25% reisi- või transpordifirmalt, 19% tuttavatelt väljaspool Eestit, 10% tuttavatelt Eestis ja 7% tasuta brošuuridest. 12% oli infot saanud ise varem Eestis viibides (vt. joonis).
- **EESTIS KÜLASTATUD KOHAD:** Paaegu kõik vastanud käisid reisi jooksul Tallinnas, peamiseks sihtkohaks nimetas seda 92%. Lisaks Tallinnale käis 10% Pärnus ja 5% Tartus. Muudes kohtades (Narva, Saaremaa, Haapsalu jt.) käinuid oli 1% või vähem.
- **TEGEVUSED EESTIS:** Kõige populaarsem tegevus Eestis oli arhitektuuriga tutvumine (seda tegi 94% Jaapani turistidest). 78% tegi sisseoste, 73% käis restoranis, 54% käis linnade rohealadel, 52% käis muuseumis või näitusel, 31% käis giidiga ekskursioonil ja 26% käis looduses väljaspool linnu (vt. joonis).
- **REISIMOTIVATSIOON:** Suurem osa puhkuseturistidest nimetas peamise Eestisse reisimise põhjusena huvi arhitektuuri vastu. Nimetati ka soovi tutvuda vaatamisväärsustega giidi juhtimisel, kultuuri- või spordiüritusi ja lihtsalt üldist huvi meie piirkonnaga tutvuda.
- **ÖÖBIMISKOHAD:** 86% ööbis reisi jooksul mõnes majutusettevõttes, 12% üüritud elamispinnal, 0,7% tasuta majutuses (enamasti tuttavate juures) ja 2% kasutas enda või tööandja elamispinda.
- **KULUTUSED:** Ühe turisti keskmine kulutus Eestis viibimise jooksul oli 262 eurot, ööpäeva kohta 116 eurot. Ostudele kulutasid nad reisi jooksul keskmiselt 55 eurot, majutusele 100 eurot, toitlustusele 68 ja muudele teenustele 40 eurot. NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketi maksumust, kuna sellest ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi.

<sup>2</sup> Uuringut korraldab Eesti suuremates piiripunktides lahkuvate väliskülastajate seas Statistikaamet EASi tellimusel. 2015. ja 2016. a. toimus küsitluse suvine etapp 1.juulist 11.augustini, 2014.a. 1.augustist 11.septembrini. Talvine etapp toimus kõigil aastatel novembri keskpaigast detsembri keskpaigani. Küsitlus esindab ainult küsitlusperioodidel Eestist lahkunud külastajaid, mitte kogu aasta (kõigi hooaegade) külastajate keskmist. Kolmel aastal kokku vastas 211 Jaapani turisti.



