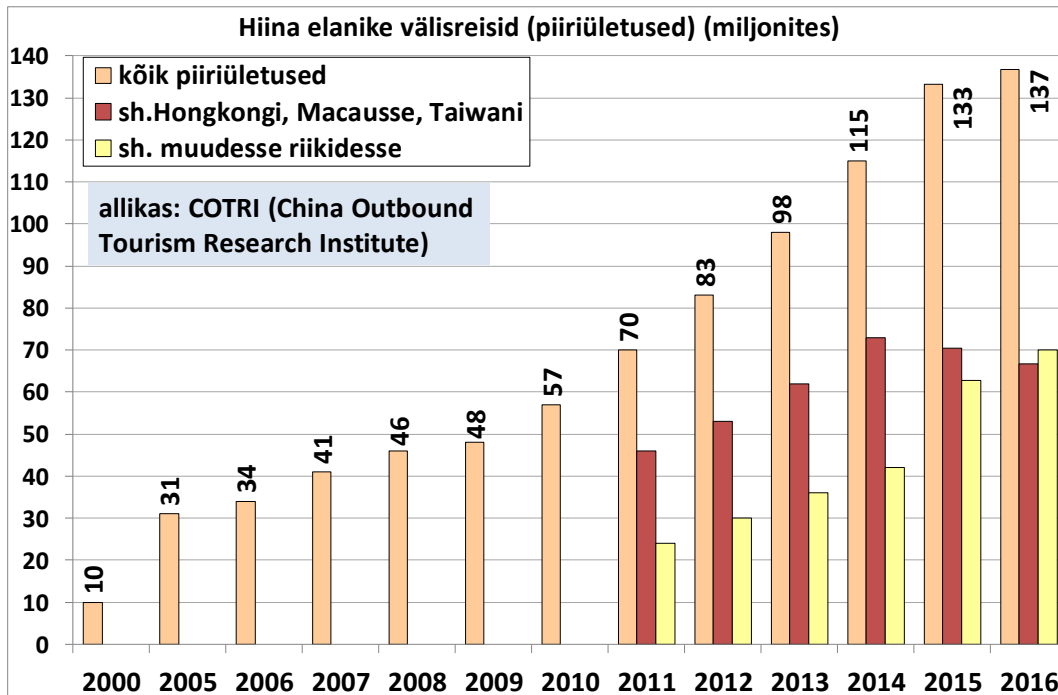


TURISM HIINAST EESTISSE

HIINA ELANIKE VÄLISREISID

Hiina elanike arv on 1,4 miljardit. Alates 2012.aastast on Hiina maailma suurim turismiturg. **2016.a. tegid Hiina elanikud 137 miljonit välisreisi – 2,7% rohkem kui 2015.a.¹**. See tähendab kõige aeglasema kasvuga aastat alates sellest ajast, kui hiinlaste välismaale reisimise buum algas.

Hiina statistika käsitleb välisreisidena ka reise Hongkongi, Macausse ja Taiwani – sinna tehti 66,7 miljonit reisi (langus 5,2% võrreldes 2015.a.), ülejäänud maailma riikidesse 70,1 miljonit reisi (kasv 11,7% võrreldes 2015.a.). See tähendab, et 2016.a. oli esmakordselt Hongkongi, Macausse ja Taiwani tehtud reiside summa väiksem kui ülejäänud maailma riikidesse tehtud reiside summa.



Valdav osa välisreisidest tehakse Aasia riikidesse. 2016.a. olid 10 populaarseimat sihtkohta: Tai (8,8 miljonit reisi), Lõuna-Korea (8 mln), Jaapan (6 mln), Indoneesia, Singapur, USA, Malaisia, Maldiivid, Vietnam ja Filipiinid. Seega oli nende 10 seas vaid üks väljaspool Aasiat asuv sihtkoht – USA ².

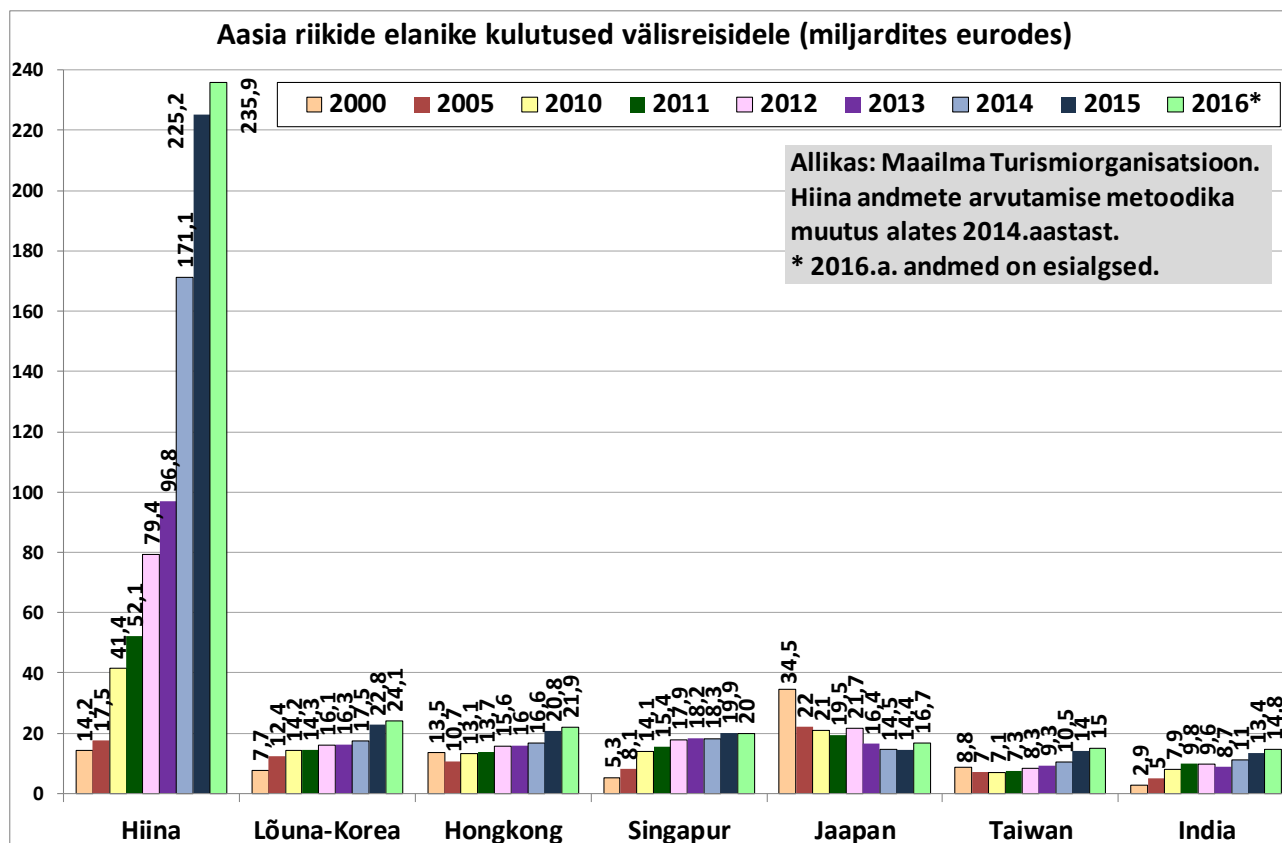
Üle 40% Hiina turistidest kasutas jätkuvalt reisifirmade korraldatud grupireise – need on sobivad neile, kel on vähene reisikogemus, kes ei oska võõrkeeli ja eelistavad mitte kulutada aega ja vaeva broneeringute tegemisele ja viisade taotlemisele. Samas kasvab jätkuvalt suuremat paindlikkust eelistavate omal käel reisivate inimeste arv. Samuti kasvab järjest nende Hiina elanike arv, kes on juba korduvalt välismaal käinud ja tähtsamad sihtkohad ära näinud ning soovivad avastada vähemtuntud, kuid põnevaid ja erilisi elamusi pakkuvaid paiku.

Maailma Turismiorganisatsiooni UNWTO andmetel kulutasid Hiina elanikud 2016.a. välisreisidele kokku 236 miljardit eurot (andmed ei sisalda kulutusi transpordile Hiinast sihtkohta). Kohalikus valuutas arvestatult oli seda 11,7% rohkem kui 2015.a. Hiina elanike kulutused välisreisidele võrreldes teiste Aasia riikide elanike kulutustega on näidatud järgnevatel joonistel.

Hiina elanike kulutused välisreisidele on viimastel aastatel kiiresti kasvanud. Alates 2012.aastast on Hiina elanikud oma reisikulutuste poolest maailma riikide seas esikohal. Samuti on kiiresti kasvanud Hiina osatähtsus maailma turismiturul. 2016.a. moodustasid nende reisikulutused 21,4% maailma elanike kogukulutustest välisreisidele (näiteks 2010.a. oli see näitaja vaid 5,7% ja 2005.a. 3%).

¹ Allikas: COTRI: <http://china-outbound.com/wbt/>

² Allikas: China National Tourism Administration: <https://www.travelchinaguide.com/tourism/2016statistics/outbound.htm>



HIINA ELANIKE REISID EUROOPASSE

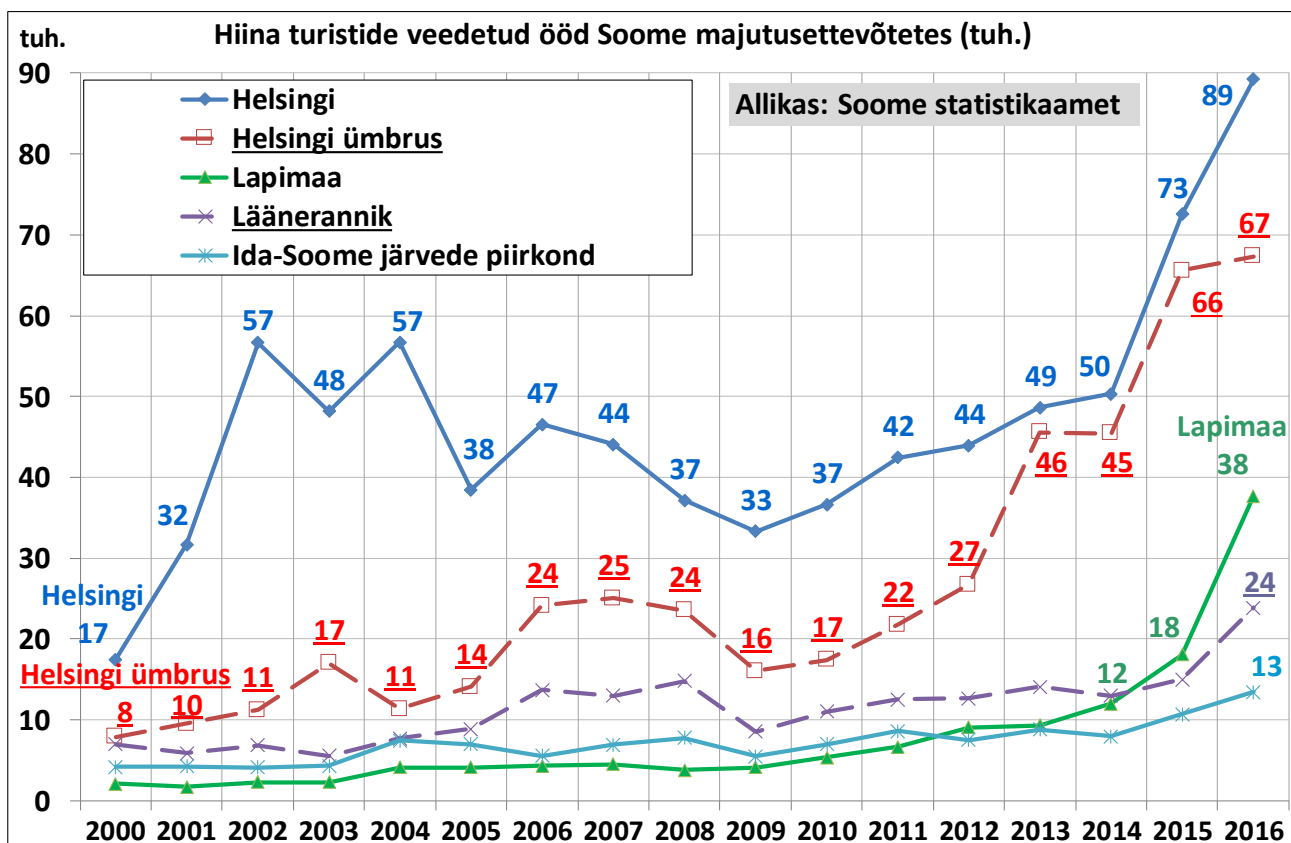
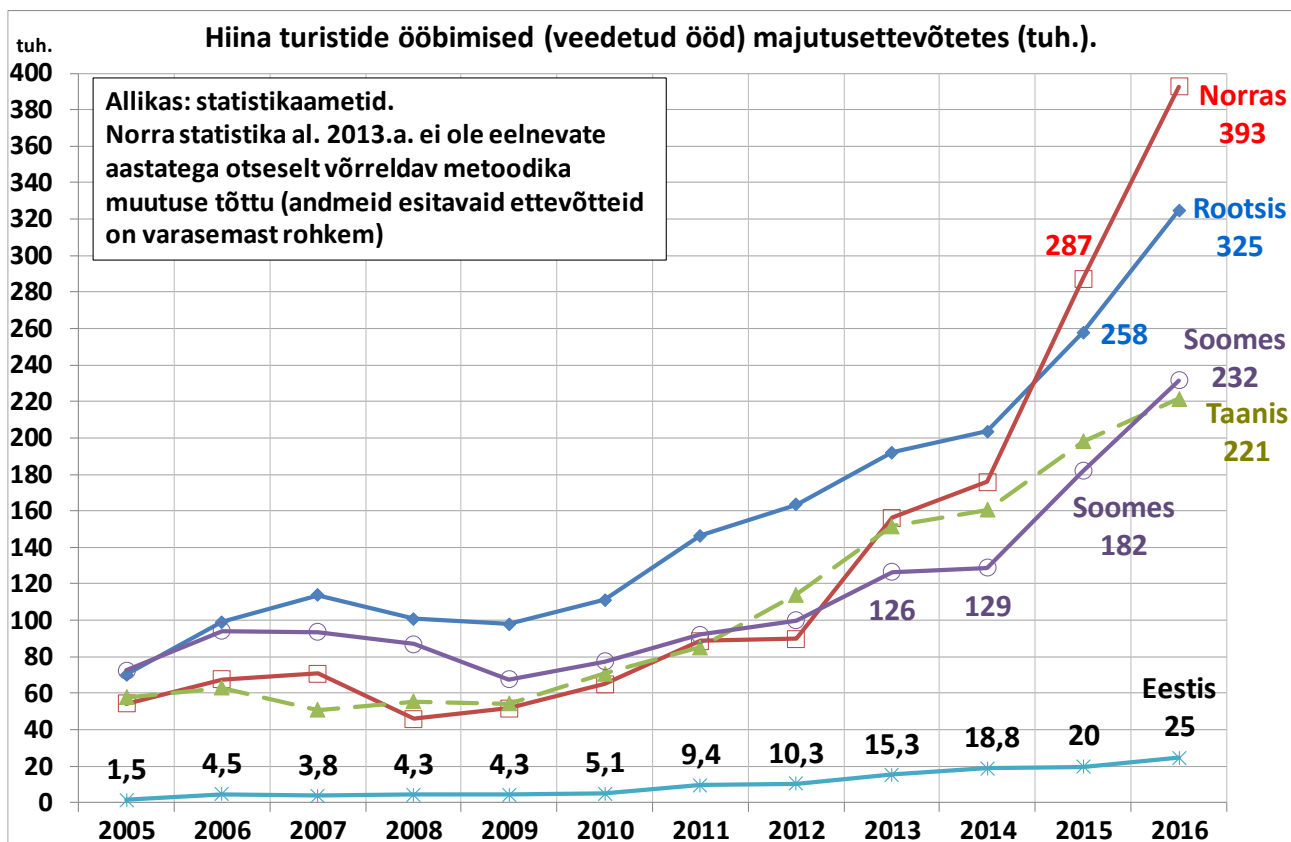
Riikide kaupa on võimalik võrrelda vaid Euroopa riikide avaldatud majutusstatistikat. 33 Euroopa riiki on avaldanud Hiina turistide ööbimiste arvu 2015.a. kohta (allikas: Euroopa riikide turismistatistika andmebaas www.tourmis.info; kuna 2016.a. kohta andmeid sisestanud riike on seal vähe, on 2015.a. andmestik kõige värskem). Nende riikide võrdluses oli Hiina turistide ööbimiste arv kõige suurem Itaalias (5,4 mln), järgnesid teised Euroopa suurriigid Prantsusmaa (3,9 mln), Saksamaa (2,5 mln), Suurbritannia (1,6 mln koos Hongkongi turistidega) ja Hispaania (1,4 mln). Vaadeldud 33 riigi seas olid Läti, Eesti ja Leedu viimaste hulgas; samas suurusjärgus või väiksem oli nende ööbimiste arv vaid mõnes Balkani riigis. Kuigi järjest kasvab nende Hiina elanike arv, kes on juba Euroopa populaarseimad sihtkohad ära näinud ning soovivad avastada vähemtuntud paiku, on jätkuvalt vahed kõige külastatumate ja vähemtuntud sihtkohtade vahel väga suured.

Hiina turistide veedetud ööd Euroopa riikide majutusettevõtetes 2015.a.

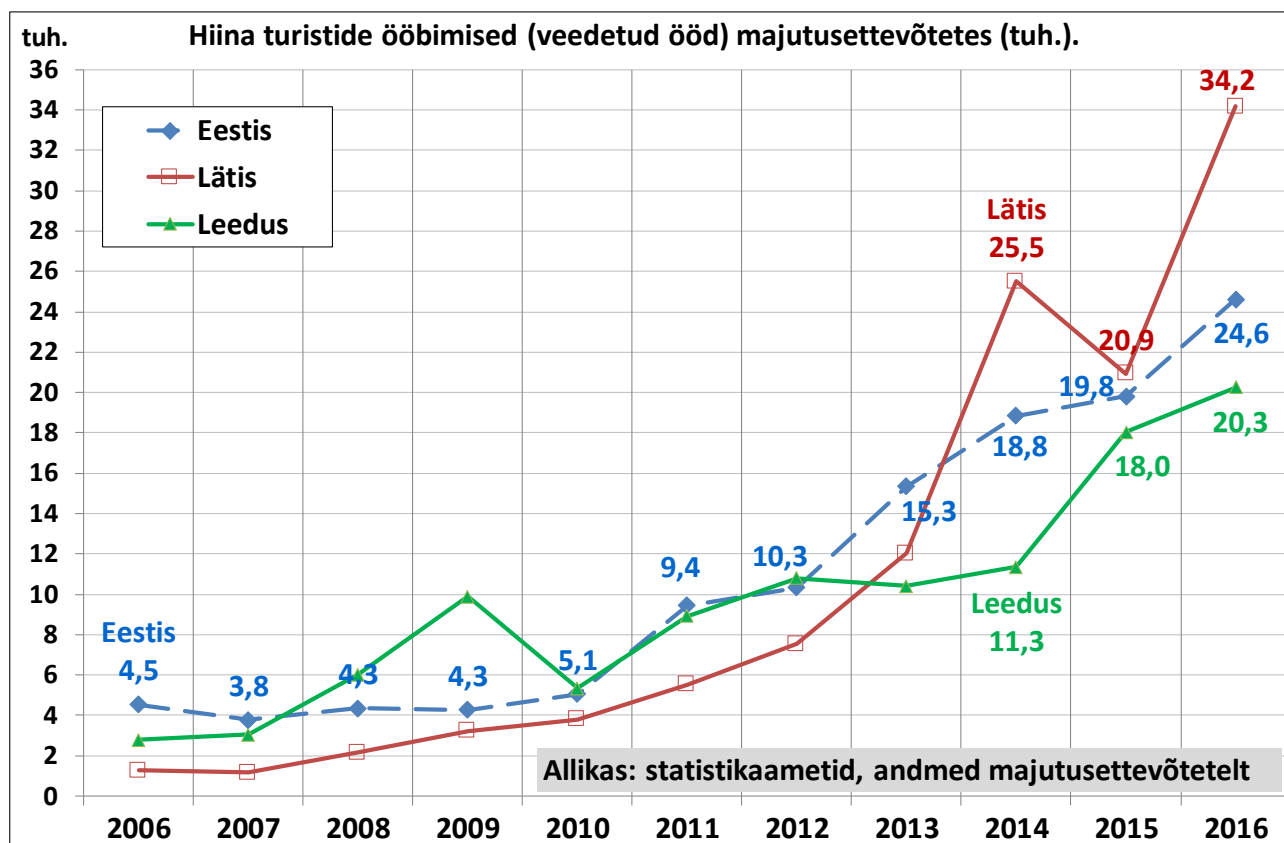
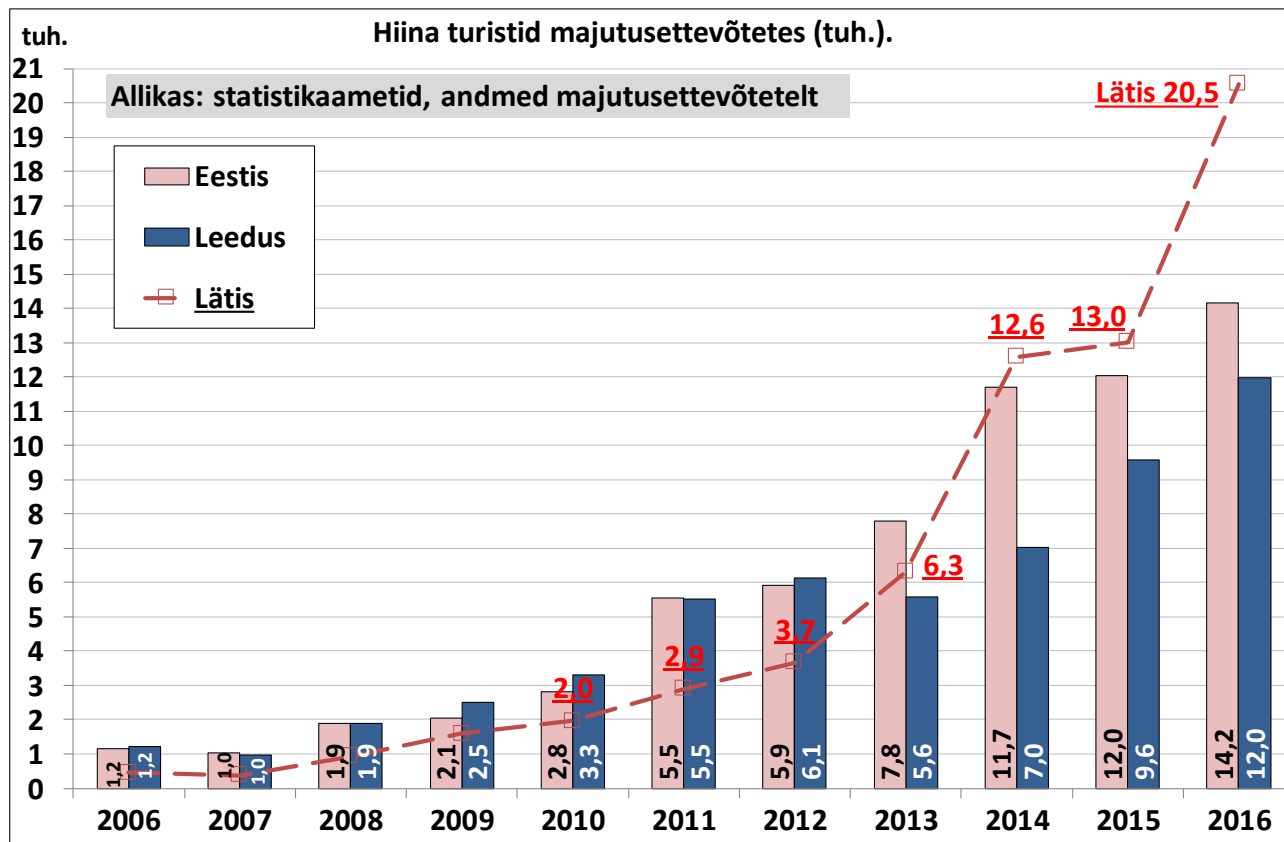
Itaalia	5 378 298	Horvaatia	157 676
Prantsusmaa	3 883 247	Island	152 374
Saksamaa	2 537 293	Poola	108 427
Suurbrit. (arv sisaldab Hongkongi turiste)	1 611 170	Iirimaa	67 681
Hispaania	1 434 027	Sloveenia	53 617
Austria	963 611	Luksemburg	48 765
Kreeka	668 201	Rumeenia	41 601
Holland	540 000	Slovakkia	41 416
Tšehhi	478 489	Serbia	32 778
Portugal	307 511	Bulgaaria	28 955
Norra	282 424	Küpros	21 552
Belgia	277 605	Läti	20 940
Rootsi	257 978	Eesti	19 817
Ungari	222 540	Montenegro	18 170
Taani	198 030	Leedu	15 219
Soome	181 862	Bosnia ja Hertsegoviina	12 799
		Makedoonia	10 568

HIINA ELANIKE REISID EESTI LÄHIRIIKIDESSE

Põhjamaid omavahel võrreldes on viimasel kahel aastal nende ööbimiste arv olnud kõige suurem Norras, enne seda aga Rootsis. Norras oli nende veedetud öid 2016.aastal 392 529, Rootsis 324 814, Soomes 231 573, Islandil 225 689 ja Taanis 221,467. Rootsis oli 2016.aastal kasv 26%, Soomes 27%, Norras 37%, Islandil 48%, vaid Taanis veidi tagasihoidlikum (12%).



2016.a. Soomes veedetud 231 573 ööbimisest veetsid nad 39% Helsingis ja 29% Helsingi lähiümbruses (pääkaupunkiseutu ehk Vantaa ja Espoo piirkond), 16% Lapimaal, 10% läänerannikul ja 6% idapoolses järvede piirkonnas. Helsingi lähiümbruses veedetud öödest suurem osa veedeti Vantaa (ehk lennujaama) piirkonnas. Kui 2015.a. lisandus kõige rohkem nende ööbimisi Helsingis ja selle ümbruses, siis 2016.a. Lapimaal ja Helsingis.



Balti riikide võrdluses on alates 2014.aastast majutatud Hiina turiste ja nende veedetud öid kõige rohkem Lätis, teisel kohal on Eesti ja kolmandal Leedu. Samas kuni 2012.aastani oli neid Lätis vähem kui Eestis ja Leedus.

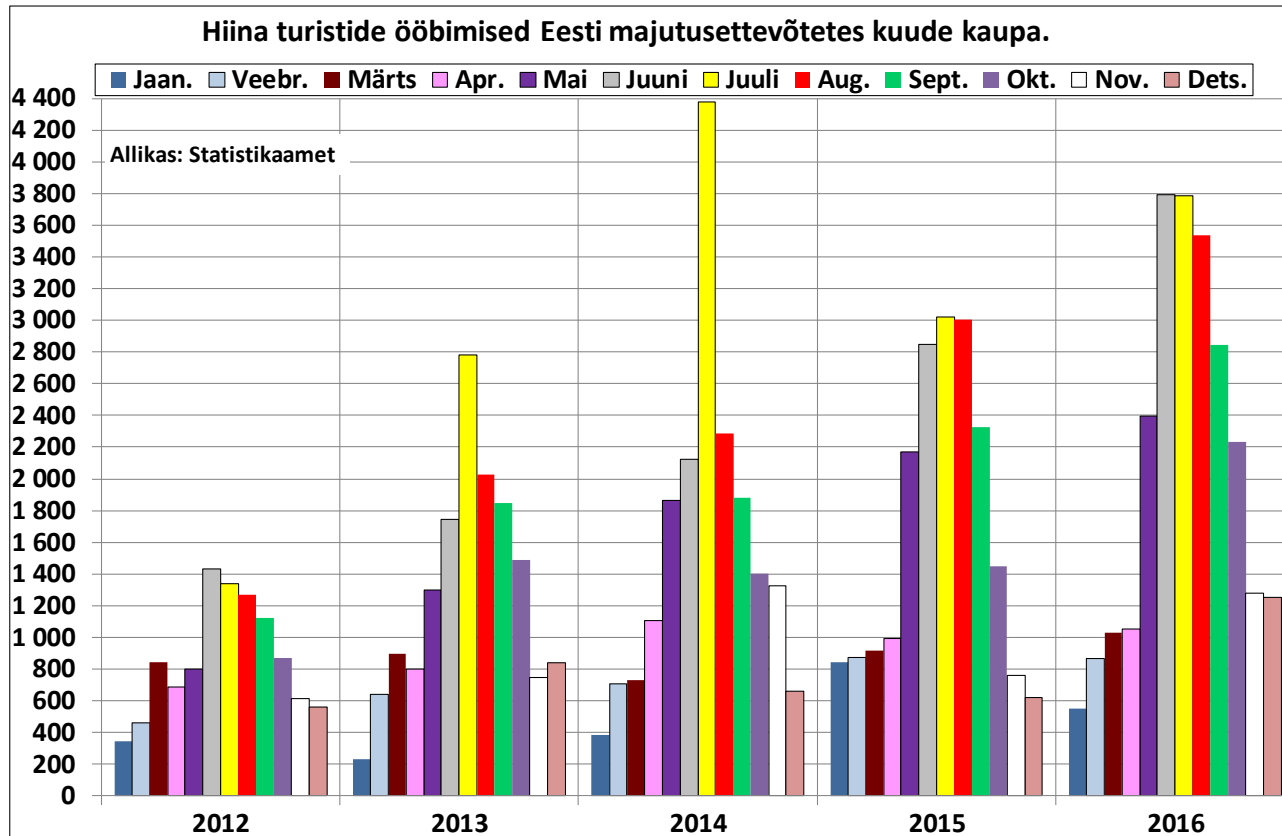
Läti avaldab alles alates 2016.aastast majutusstatistikat kuude kaupa. Varem avaldati seda kvartali kaupa ja seetõttu on raskem jälgida muutuste seost suurte sündmustega. Samas võib siiski näha, et Läti paremad tulemused on vähemalt osalt seotud mitmesuguste eriuuritustega. Näiteks 2014.a. juulis toimusid Riias 8. Maailma Koorimängud, kus osales hulgaliselt Hiina koore (majutusstatistikas ilmneski suur kasv 2014.a III kvartalis). 2016.a. statistikas on näha, et Hiina ööbimiste arv oli Lätis märkimisväärselt suur novembris – ilmselt avaldas sellele mõju Riias toimunud Hiina ning 16 Kesk- ja Ida-Euroopa riigi valitsusjuhtide tippkohtumine koos äriforumiga (millel osales neist 17 riigist kokku u. 1000 äriilidrit ja tippametnikku).

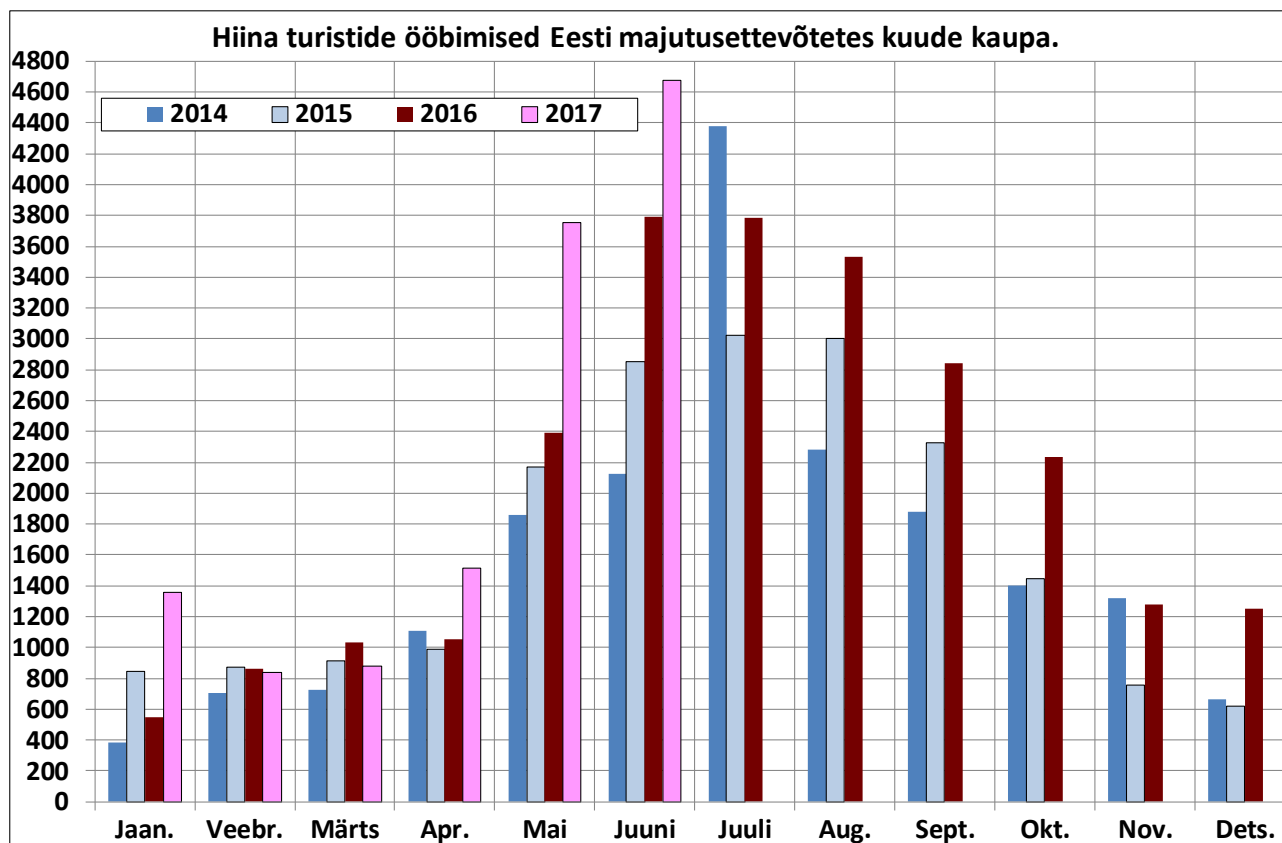
HIINA ELANIKE REISID EESTISSE

Eesti majutusettevõtetes ööbis 2016.aastal 14 167 Hiina turisti, kes veetsid seal 24 609 ööd. Majutatud Hiina turistide arv on kasvanud igal aastal alates 2008.aastast, nende ööbimiste arv alates 2010.aastast. Võrreldes 2015.aastaga kasvas majutatud turistide arv 18% ja veedetud ööde arv 24%. 2017.a. esimese 6 kuu kokkuvõttes kasvas majutatud Hiina turistide arv 62% ja ööbimiste arv 35% (2016.a. sama perioodiga võrreldes). Lätis kasvas nende veedetud ööde arv 2017.a. esimese 5 kuu kokkuvõttes 28%, Soomes 68% ja ka peaaegu kõigis muudes seni statistikat avaldanud Euroopa riikides on need 2017.a. tunduvalt kasvanud.

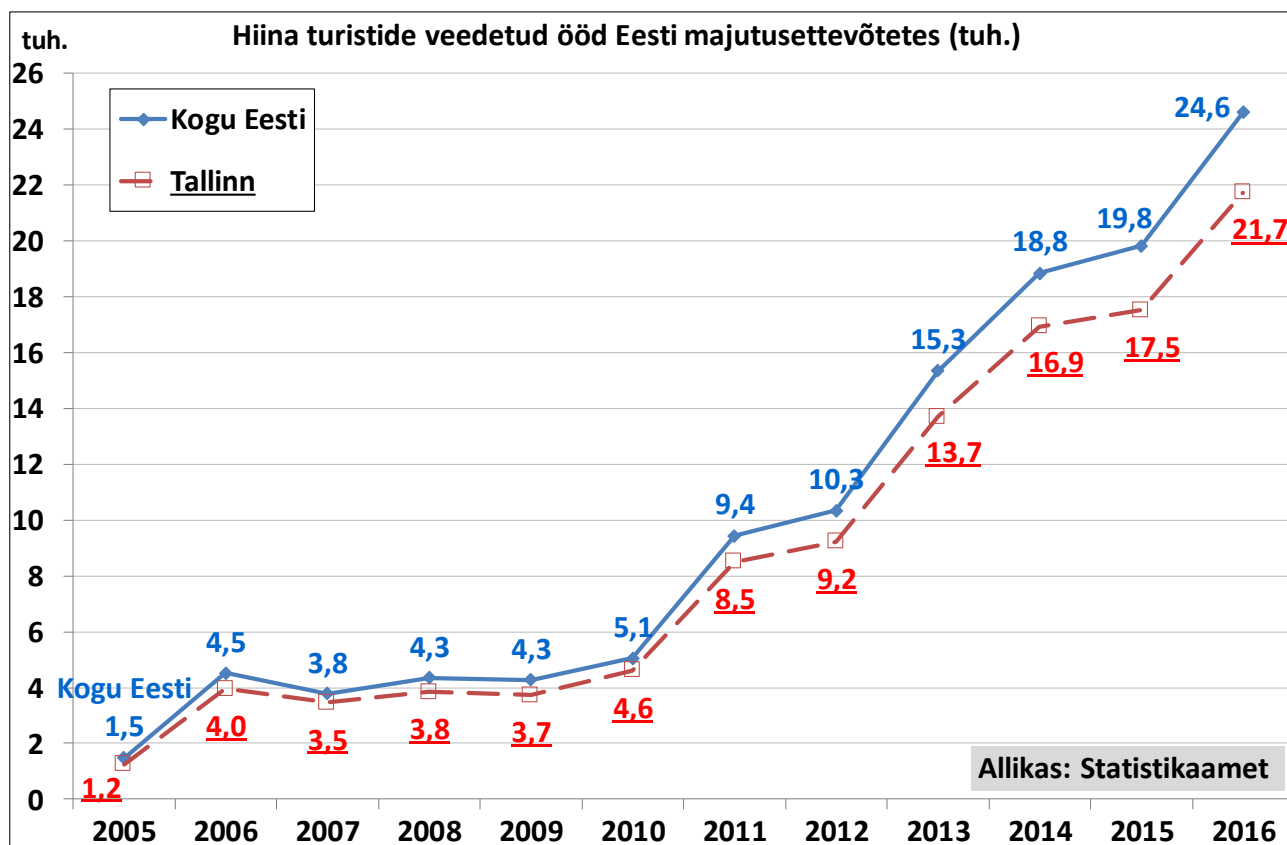
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
majutatud turistid	804	1 152	1 020	1 895	2 058	2 823	5 549	5 934	7 806	11 689	12 027	14 167
veedetud ööd	1 480	4 524	3 776	4 344	4 268	5 057	9 429	10 337	15 339	18 842	19 817	24 609
muutus võrreldes eelneva aastaga												
majutatud turistid		43%	-11%	86%	9%	37%	97%	7%	32%	50%	3%	18%
veedetud ööd		206%	-17%	15%	-2%	18%	86%	10%	48%	23%	5%	24%

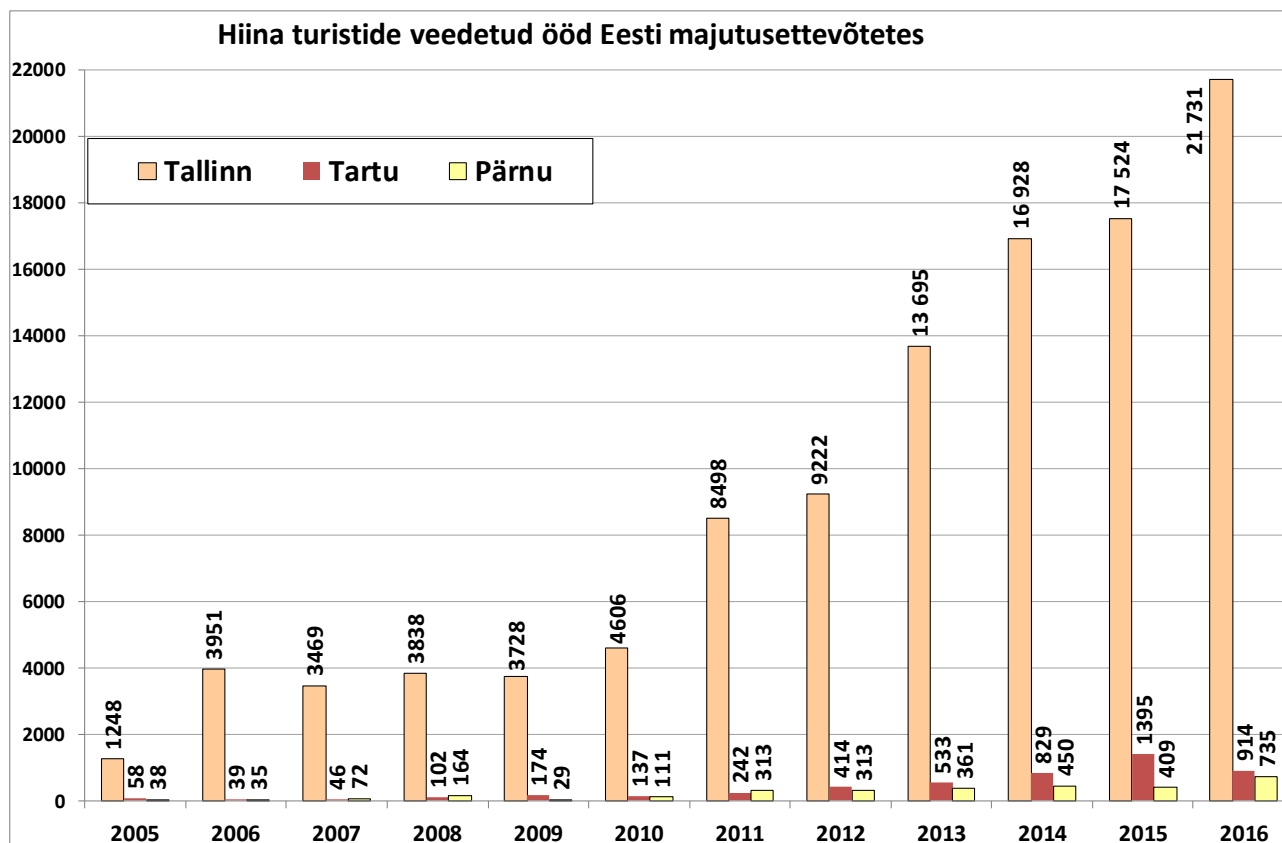
2015. ja 2016.a. oli 3 suvekuu osatähtsus nende kogu aasta jooksul veedetud ööbimistest 45% (perioodi mai-sept. osatähtsus oli 2/3 kogu aasta ööbimistest). 2015. ja 2016.a. olid juuni, juuli ja august kõik enam-vähem võrdse osatähtsusega, 2013. ja 2014.a. oli aga juulis nende ööbimisi ülejäänud suvekuudega võrreldes märkimisväärselt rohkem. Mai ja september on samuti suhteliselt populaarsed.





Nagu teisedki kaugturud, on ka Hiina suhteliselt Tallinna-keskne välisturg. **2015. ja 2016.a. veetsid nad oma ööbimistest Tallinnas 88%**, ka eelnevatel aastatel on Tallinna osatähtsus olnud 90% ringis. Teisel kohal on sihtkohtadest Tartu (2016.a. 3,7% ööbimistest). Järgnevad Pärnu (3%), Harju (1,6%), Saare (1%), Ida-Viru (0,8%) ja Lääne-Viru maakond (0,7%).





Hiina turistide puhul väärib märkimist veel see, et võrreldes välituristide keskmisega ööbivad nad vähem hotellides ja rohkem hostelites. Keskmiselt veedavad välituristid hotellides 86% majutusettevõtetes veedetud öödest, Hiina turistide puhul on see näitaja aga 76% (2016.a. andmetel). Majutatud Hiina turistidest ööbis 2016.a. hotellides 85%, kuid veedetud öödest veetsid nad hotellides 76% (keskmine viibimise kestus oli seal 1,6 ööd). 7% majutatud Hiina turistidest ööbis hostelites, kuid veedetud öödest langes hostelite arvele koguni 16% (keskmine viibimise kestus oli seal 4,1 ööd). 2016.a. Eesti majutusettevõtetes veedetud öödest veetsid nad külaliskorterites 7% ja kõigis ülejäänud majutusliikides kokku 1%. Samane on olnud ööbimiste jaotus majutusliigiti ka eelnevatel aastatel.

LISAINFO: MOBIILPOSITSIONEERIMISE ANDMED (allikas: Eesti Pank ja OÜ Positium LBS)

Mobiilpositsioneerimise andmetel tegid Hiina elanikud 2016.a. Eestisse 36 672 reisi, millest 19 851 (ehk 54%) olid mitmepäevased ja 16 821 ühepäevased. Võrreldes 2015.aastaga kasvas reiside arv 11%, sh. mitmepäevareiside arv kasvas 15% ja ühepäevaste reiside arv 7%. Läänemere kruisi raames külastas 2015.a. Tallinna 3449 Hiina kodanikku (2016.a. kohta neid andmeid enam ei kogutud).

	Külastuste koguarv	Mitmepäeva-külastused	Ühepäeva-külastused	Mitmepäevakülastuste kestus päevades
2015	32 931	17 212	15 719	3,2
2016	36 672	19 851	16 821	3,6

HIINA TURISTID 2014.-2016.A. VÄLISKÜLASTAJATE UURINGU PÕHJAL ³

NB! Vastanud Hiina turistidest üle 80% vastas küsitlusele suvisel etapil, seetõttu kajastavad tulemused põhiliselt suvisel tipphooajal Eestis käinud Hiina turiste.

- **PIIRIÜLETUSKOHT:** 51% lahkus Eestist Tallinna sadama kaudu, 21% Tallinna lennujaama kaudu, 20% Ikla ja 7% Narva kaudu (NB! Ikla saab küsitleda vaid neid, kes seal bensiinijaamas / söögikohas peatuse teevad; pole teada, kas tegelikult Ikla kaudu lahkunud inimeste arv võis olla suurem).
- **VANUS:** Vastanute seas domineerisid nooremad vanusegrupid: üle 55aastasi oli vaid 8%. 15-24aastased moodustasid 19%, 25-34aastased 27% ning 35-44aastased ja 45-54aastased kumbki veidi alla veerandi (vt. joonis). Kümned reisid koos kuni 14a. lastega.

³ Uuringut korraldab Eesti suuremates piiripunktides lahkuvate väliskülastajate seas Statistikaamet EASi tellimusel. 2015. ja 2016. a. toimus küsitluse suvine etapp 1.juulist 11.augustini, 2014.a. 1.augustist 11.septembrini. Talvine etapp toimus kõigil aastatel novembri keskpaigast detsembri keskpaigani. Küsitlus esindab ainult küsitlusperioodidel Eestist lahkunud külastajaid, mitte kogu aasta (kõigi hooegade) külastajate keskmist. Kolmel aastal kokku vastas 132 Hiina turisti.

- REISIEESMÄRK: 3/4 nimetas reisi peamise eesmärgina puhkust, 16% tööd ja 1/10 muid eesmärke (ostud, sugulaste / tuttavate külastus, transiit, õppimine, jm.).
 - REISIKORRALDUS: Ligi 2/3 reisis ilma reisifirma vahendusega (korraldas oma reisi ise), 15% kasutas reisifirma üksikteenuseid ja 21% pakettreisi.
 - VIIBIMISE KESTUS: 56% Eestis ööbinud Hiina turistidest veetis Eestis vaid ühe öö, 22% 2 ööd, 12% 3 ööd, 7% 4-7 ööd ja 3% viibis veel kauem (vt. joonis).
 - TEISTE RIIKIDE KÜLASTAMINE REISI JOOKSUL: 79% külastas samal reisil lisaks Eestile ka teisi riike. 49% külastas Soomet, 36% Lätit, 33% Rootsit, 30% Leedut, 13% Venemaad ja 19% veel muidki riike. 21% vastas, et nad ei käinud reisi jooksul muudes riikides, kuid vaadates nende ankeete detailsemalt, on alust arvata, et vähemalt osa sellest segmendist moodustasid inimesed, kes töö või õpingutega seoses viibisid/ elasid pikemalt mõnes Eestile lähemalasuvas riigis ja tegid lühema reisi Eestisse sealt, mitte otse Hiinast. Samuti olid vastajate seas mõned Eestist pärit inimesed, kes elavad Hiinas (1,6% vastanutest).
 - EELNEVAD REISID EESTISSE: 86% olid Eestis esimest korda, 2% olid varem käinud ühe korra, 10% olid varem käinud mitu korda ja 2% olid varem Eestis elanud.
 - INFOALLIKAD: 70% sai reisi planeerimiseks infot internetist. 31% sai infot reisiteenuste broneerimissüsteemidest, 30% reisiblogidest / -foorumitest, 19% sotsiaalmeediast, 13% kodulehelt visitestonia.com ja 23% muudelt internetilehtedelt (nt külastatava sihtkoha või atraktsiooni koduleht jne.). 18% sai infot tasulistest reisiraamatutest, 18% tuttavatelt Eestis ja 13% tuttavatelt väljaspool Eestit. Reisi- või transpordifirmalt sai infot 10% (vt. joonis).
 - EESTIS KÜLASTATUD KOHAD: Kõik vastanud käisid reisi jooksul Tallinnas, peamiseks sihtkohaks nimetas seda 95%. Lisaks Tallinnale käis 8% Narvas, 5% Tartus, 4% Pärnus ja 2% Saaremaal.
 - TEGEVUSED EESTIS: Kõige populaarsem tegevus Eestis oli arhitektuuriga tutvumine (seda tegi 98% Hiina turistidest). 91% käis Eestis restoranis, 76% tegi sisseoste, 63% käis linnade rohealadel, 49% käis muuseumis või näitusel, 33% käis giidiga ekskursioonil ja 25% nautis ööelu (vt. joonis).
 - REISIMOTIVATSIOON: Suurem osa puhkuseturistidest nimetas peamise Eestisse reisimise põhjusena huvi arhitektuuri vastu. Nimetati ka soovi tutvuda vaatamisväärsustega giidi juhtimisel ja lihtsalt üldist huvi Eestiga tutvuda.
 - ÖÖBIMISKOHAD: 94% ööbis reisi jooksul mõnes majutusettevõttes, 3% üüritud elamispinnal, 1,5% tasuta majutuses (enamasti tuttavate juures) ja 1,5% kasutas enda või tööandja elamispinda.
- KULUTUSED: Ühe turisti keskmine kulutus Eestis viibimise jooksul oli 250 eurot, ööpäeva kohta 126 eurot. Ostudele kulutasid nad reisi jooksul keskmiselt 60 €, majutusele 92 € ja muudele teenustele (toitlustus, vaatamisväärsused, kohalik transport jm.) 98 €. NB! Siin esitatud kulutused ei sisalda reisipaketti kasutanute puhul reisipaketti kuulunud teenuste maksumust, kuna paketi hinnast ei saa eristada ainult Eestis tehtud kulutusi.

