




## OOTAME LIITUMA

-  Majutusettevõtteid
-  Atraksioone (muuseumid, külastuskeskused, teemapargid, lõbustuspargid ja loomaaiad)
-  Konverentsikeskuseid

## MIKS LIITUDA GREEN KEY SÜSTEEMIGA?

1. Roheline turundus ja keskkonnahoidlik kuvand
2. Kokkuhoid kuludelt
3. Süsteemne keskkonnavalane juhtimine
4. Töötajate ja külastajate keskkonnateadlikkuse kasvatamine
5. Turundusmaterjalid, koolitused, eeliskuvamine [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)'is

## GREEN KEY SÜSTEEM SAMP SAMPULT

- ✓ Taga juhtkonna ja kogu töötajaskonna toetus Green Key sisse viimisel
- ✓ Vii läbi keskkonnaülevaatus ehk kaardistage hetkeolukord lähtuvalt Green Key kohustuslikest kriteeriumitest
- ✓ Vali Green Key keskkonnajuht ja/või abimeeskond
- ✓ Koosta keskkonnapoliitika ehk keskkonnapõhimõtted
- ✓ Sõnasta keskkonnaeesmärgid
- ✓ Koosta tegevuskava
- ✓ Täida Green Key kriteeriume
- ✓ Täida Green Key taotlus ning esitage taotlus Green Key koordinaatorile
- ✓ Koolita, kaasa ja motiveeri töötajaid
- ✓ Jälgi ja mõõda ettevõtte keskkonnategevust

Seejärel lepi Green Key koordinaatoriga kokku aeg ülevaatuses läbiviimiseks.

Ülevaatuses kulud kannab EASi turismiarenduskeskus. Kõik süsteemi juurutamise, konsultantide, vajalike investeeringute jms seonduvad kulud kannab ettevõtte, kes soovib Green Key märgist taotleda.

Green Key omistatakse ettevõttele korraka üheks (1) aastaks, misjärel tuleb esitada uus taotlus märgise pikendamiseks.

Esimesel (1) ja teisel (2) aastal toimub taotlemine /pikendamine koos kohapeale ülevaatusena, edaspidi toimub pikendamine kohapealse ülevaatusena vaid igal (3) kolmandal aastal.

## MIDA PAKUME?

1. Eeliskuvamine [www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)
2. Green Key logo kasutamise õigus
3. Green Key trükised
4. Green Key tahvel hoone välisfassaadile paigaldamiseks
5. Green Key masti-või majalipp

## GREEN KEY KRITEERIUMITEST

Kriteeriumid jagunevad kaheks - **kohustuslikud** ja **soovituslikud** kriteeriumid. Green Key tunnustuse saamiseks peab ettevõtte täitma kõiki kohustuslikke kriteeriume.

Soovituslikud kriteeriumid on mõeldud samuti täitmiseks - igal järgneval aastal kindel arv kriteeriume (välja arvatud uued liikmed esimesel aastal).

Kriteeriumid jagunevad 13 erinevaks teemaks: keskkonnajuhtimine, personali kaasamine, külastajate informeerimine, vesi, pesemine ja puhastamine, jäätmed, energia, söök ja jook, siseruumide keskkond, haljasalad, vastutustundlik ettevõtlus, rohelised tegevused, ostud ja hanked.

Kriteeriumid kehtivad **kuni 31.12.2020**

## GREEN KEY HINNAD

Liitumistasu (ühekordne tasu)	<b>33 EUR</b>
Majutusettevõtted kuni 15 majutustoaga k.a.	<b>160 EUR /aastamaks</b>
Majutusettevõtted alates 16 majutustoast	<b>160 EUR /aastamaks + 3 EUR toa eest</b>
Atraktsioon	<b>340 EUR /aastamaks</b>
Konverentsikeskus	<b>340 EUR /aastamaks</b>

## GREEN KEY MÄRGIST LOOBUMINE

Green Key märgist loobumisel või märgise mitte pikendamisel, on ettevõttel kohustus tagastada Green Key tahvel ning loobuda kasutamast Green Key logo ja sümbolikat.