

KANTAR

Eesti muuseumite külastamine ning külastuste ajendid

Ettevõtluse Arendamise
Sihtasutuse tellimusel

Aruanne
Juuni 2020



Sisukord

Uuringu eesmärk ja meetod	2
Uuringu kokkuvõte	6
1 Viimase 12 kuu jooksul tehtud muuseumite külastused	9
2 Muuseumite külastuste eesmärgid ning teenuste kasutamine	17
3 Muuseumite külastuste aastapileti ostmine	20
Projekti meeskond	26

Uuringu eesmärk ja
meetod

Uuringu eesmärk ja meetod



Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärgiks oli kaardistada Eesti elanikkonna üldist huvi ja eelistust seoses Eesti muuseumite korduvkülastusega ning valmisolekut aastase muuseumikaardi soetamiseks.



Uuringu disain

Uuringu meetodiks oli CAWI (*Computer Assisted Web-Interviewing*) ehk veebiintervjuud, kasutades Kantar Emori veebipaneeli. Ankeedi täitmisajaks kulus umbes 3-4 minutit.



Sihtrühm

Eesti elanikud vanuses 16 kuni 84 aastat.
Inimesed, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumeid külastanud.



Valim

N = 1514 (muuseumi külastajaid n = 826)



Küsitlusaeg

10. juuni kuni 16. juuni 2020
Osa Kantar Emori juunikuu omnibussist.

Uuring viidi läbi Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse tellimusel ning EAS-ile kuulub tulemuste omandiõigus.

Muuseumikülastajate üldjaotus

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul mõnda Eesti muuseumit külastanud (n = 826)

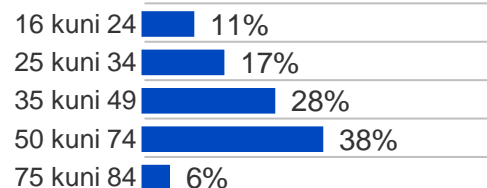
Sugu



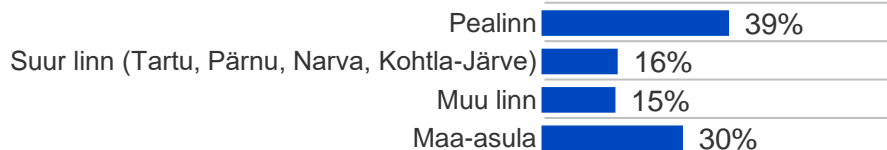
Rahvus



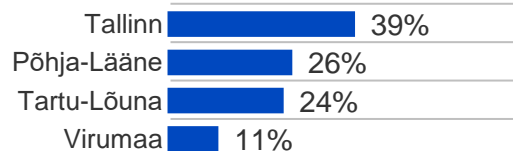
Vanusegrupp



Asulatüüp



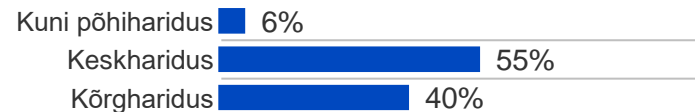
Piirkond



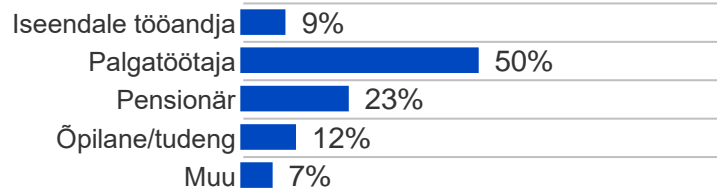
Piirkonnad

- Tallinn
- Põhja-Lääne: Läänemaa, Harjumaa, Raplamaa, Hiiumaa, Saaremaa, Järvamaa, Pärnumaa
- Tartu-Lõuna: Jõgevamaa, Valgamaa, Viljandimaa, Võrumaa, Tartumaa, Põlvamaa
- Virumaa: Ida-Virumaa, Lääne-Virumaa

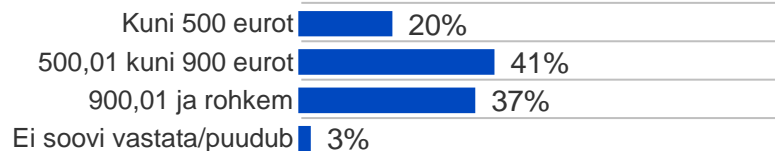
Haridustase



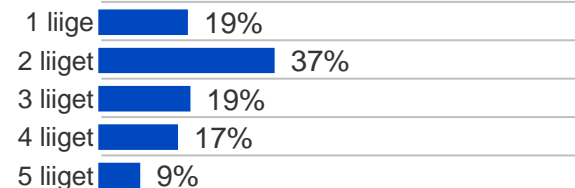
Staatust



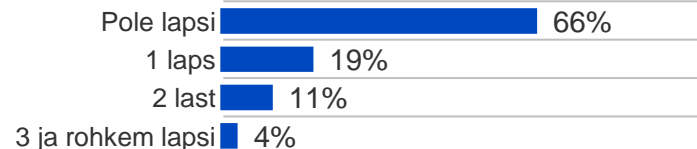
Sissetulek*



Leibkonna suurus



Laste arv (alla 16.a.)



Uuringu kokkuvõte

Kokkuvõte (1/2)

Viimase 12 kuu jooksul tehtud muuseumite külastused

- Viimase 12 kuu jooksul on mõnda Eesti muuseumit külastanud **enam kui pool Eesti elanikest**. Seejuures on üks kolmandik külastanud muuseumeid 1 kuni 3 korda, sellest enam on külastanud 17% inimestest. Keskmisest enam on muuseumite külastajaid **noorte, õpilaste, kõrgema sissetulekuga** inimeste, **kõrgharitute** ning **tallinlaste** hulgas.
- Viimase aasta jooksul **pole kordagi muuseumeid külastanud 40% elanikest**. Peamised mitte-külastajad on **üle 75-aastased**. Keskmisest vähem on külastajaid ka **Virumaa ja Põhja-Lääne** piirkonna elanike ning **madalama sissetulekuga** inimeste hulgas.
- Inimestelt, kes on muuseumeid külastanud, küsiti mitmel korral neist on nad ostnud täishinnaga muuseumipileti. **47%** pole seda teinud kordagi. Need, kes pea alati ostavad sooduspileteid, on eelkõige noored (õpilased) ja vanemad inimesed (pensionärid). Sagedaste külastajate juures on näha kaks äärmust – kes mitte kunagi ei osta täishinnaga piletit ning need kes alati ostavad täishinnaga piletid.
- Küsides lastega inimestelt mitmel korral on nad külastanud muuseumeid koos kuni 14 aastaste lastega, on suurem osa seda teinud. Vaid 25% muuseumikülastajatest kellel on lapsi pole viimase aasta jooksul seda teinud.
- Viimase aasta jooksul on kaks kolmandikku muuseumi külastajatest külastanud ka mõnda muuseumit väljaspool kodukohta. Siinkohal on sellisteks külastajatest eelkõige väiksemate asulate ja maakohtade elanikud, kellel tõenäoliselt pole kohalikul tasandil väga palju muuseumikülastamise võimalusi ning on seda teinud näiteks pealinnas. Seda on ka keskmisest enam teinud 3 ja enama lapsega perekonnad.
- Keskmisest vähem on kodukohast väljaspool muuseume külastanud muust rahvusest inimesed ning nii Virumaa kui ka Tallinna elanikud.

Kokkuvõte (2/2)

Muuseumite külastuste eesmärgid ning teenuste kasutamine

- Küsides kasutatud muuseumite teenuste kohta, mainib kolm neljandikku külastajatest mõne **püsi- või ajutise näituse külastamist**. Seda toovad enim välja noored ja kõrgharidusega inimesed. Oluliseks puutepunktiks on ka **muuseumite kohvikud ja poed**, mida on maininud üks kolmandik külastajatest. Seda võimalust kasutavad eelkõige naised ning nii 25-34-aastased kui ka üle 75-aastased inimesed.
- Külastuse põhjuseks on eelkõige huvitav ajasisustus aga ka huvi konkreetse näituse vastu ja üldine huvi muuseumite vastu. 27% kõigist külastajatest toovad ka välja lastele uute teadmiste ja kogemuste jagamise.

Muuseumite külastuste aastapileti ostmine

- **52% muuseumite külastajatest ei ole aastapileti ostmisest huvitatud**. Nende hulgas eelkõige üle 75-aastased inimesed kuid keskmisest vähem on huvitunud ka üle 50-aastased, maa-asulate elanikud ning eestlased. Huvi puuduse enim-mainitud põhjused on pea võrdväärselt nii vähene huvi erinevate muuseumite vastu kui ka harv muuseumite külastamine. Inimesed tõid avatud vastustes ka palju välja seda, et aastapilet on justkui kohustus kuid muuseumite külastus võiks pigem olla spontaanne.
- Teisest küljest on 48% muuseumite külastajatest valmis aastapileti soetamist kaaluma. Enim sobib inimestele muidugi odavam pakutud hinnavahemik (45 kuni 54 eurot). Kõige avatumad sihtrühmad aastapileti ostule on nooremad inimesed, muust rahvusest elanikud, keskmise suurusega leibkonnad, suurema sissetulekuga inimesed ning ka iseendale tööandjad ja palgatöötajad.
- Enim eelistatakse aastapileti kaardina ID-kaarti. Eraldi plastikkaart ja muu digitaalne lahendus on vähe toetust kogunud.

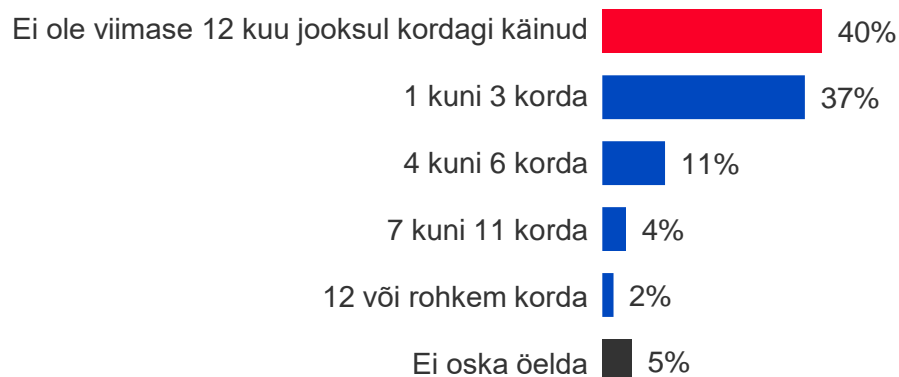
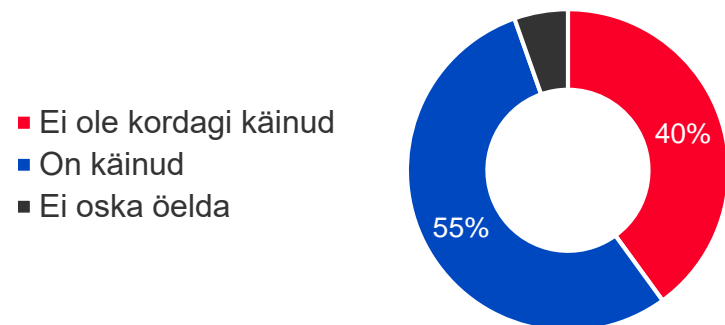
1

Viimase 12 kuu jooksul tehtud
muuseumite külastused

Viimase 12 kuu jooksul tehtud muuseumite külastused

Mitu korda olete Te viimase 12 kuu jooksul käinud Eesti muuseumides?

Kõik vastajad, n = 1514

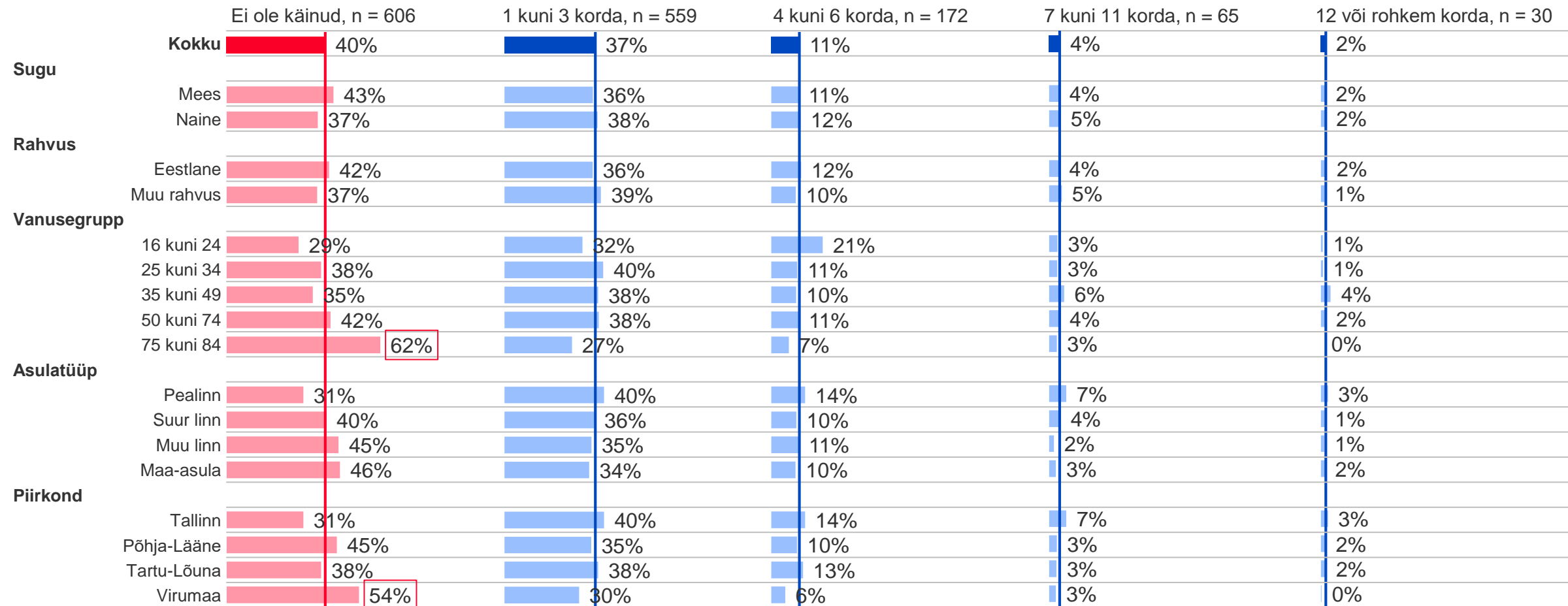


- Viimase aasta jooksul on mõnda Eesti muuseumit külastanud üle poole Eesti elanikest.
- Üks kolmandik elanikest on muuseumeid külastanud 1 kuni 3 korda, sellest enam on muuseumeid külastanud vaid 17%.
- Sotsiaal-demograafilised grupid, mille hulgas on muuseumite külastajaid keskmisest rohkem, on **noored** (16 kuni 24), **õpilased/tudengid**, **kõrgharidusega** ja **kõrgema sissetulekuga inimesed** ning **Tallinna elanikud**.
- Samade, eelmainitud gruppide puhul on ka sagedamini näha tihedamat külastamist (4 ja rohkem kordi viimase 12 kuu jooksul). Need üksikud, kes on muuseumi külastanud 12 või enam kordi viimase aasta jooksul, on eelkõige 3 ja enama lastega perekonnad ning inimesed vanuses 35 kuni 49 aastat.
- **40%** inimestest väidab, et **ei ole viimase aasta jooksul kordagi mõnda muuseumit külastanud**. Siia gruppi kuuluvad kaks kolmandikku **üle 75-aastastest** vastajatest. Keskmisest enam on mitte-külastajate hulgas ka **Virumaa** ja **Põhja-Lääne** piirkonna elanikke ning **madala sissetulekuga** inimesi.

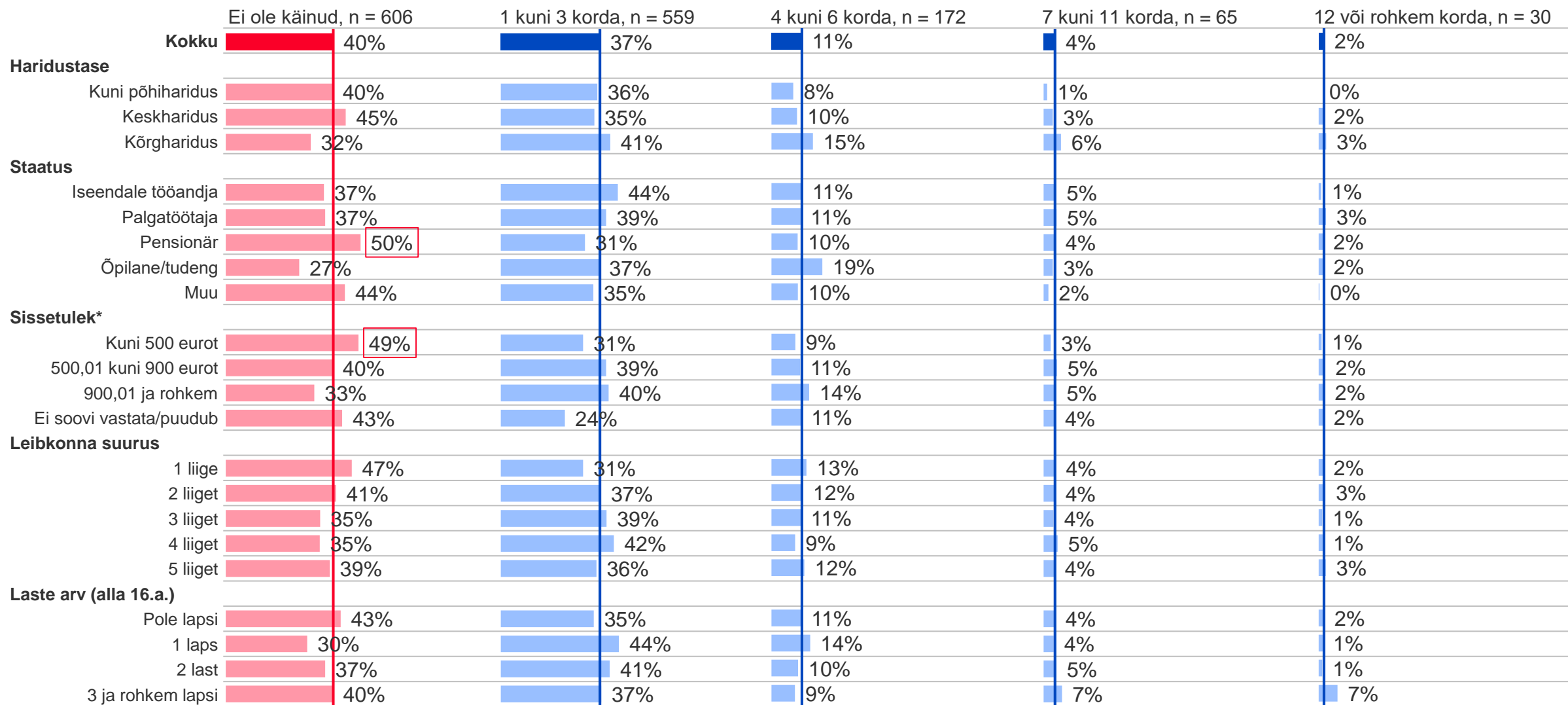
Viimase 12 kuu jooksul tehtud muuseumite külastused sotsdem lõigetes (1/2)

Mitu korda olete Te viimase 12 kuu jooksul käinud Eesti muuseumides?

Kõik vastajad, n = 1514



Viimase 12 kuu jooksul tehtud muuseumite külastused sotsdem lõigetes (2/2)

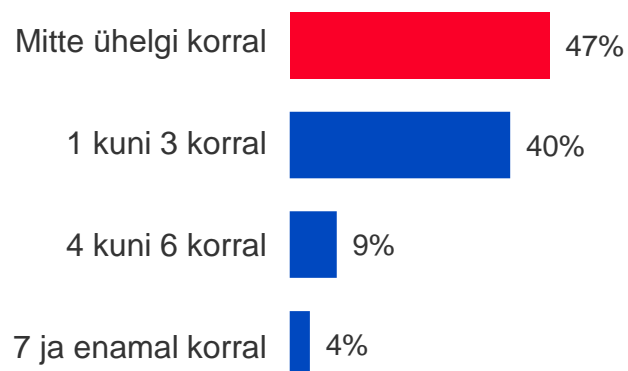


*Neto sissetulek ühe leibkonnaliikme kohta

12 kuu jooksul täishinnaga muuseumipileti ostud

Mitmel korral nendest ostsite täishinnaga muuseumipileti (st. et ei ostetud pensionäri, õpilase või perepiletit ega sooduspäevadel kehtivat piletit)?

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumi külastanud; n = 826

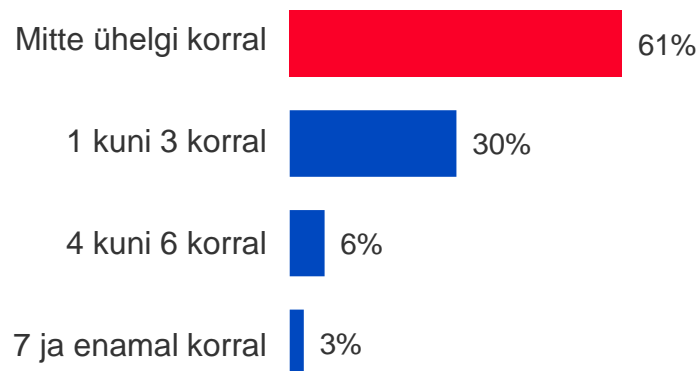


- Peaaegu pooled muuseumi külastajatest ei ole kordagi ostnud täishinnaga piletit.
- Seejuures kui vaadata täishinnaga pileтите ostmise sagedust risti külastuste arvuga (Exceli failis), on näha, et sagedamad külastajad jaotuvadki kaheks – tihti ligi pooled ei ole kordagi ostnud täishinnaga piletit ning teine pool külastajatest on 100% kordadest ostnud täishinnaga pileti. Seega on tihti muuseumis käijate puhul justkui kaks segmenti.
- **Alati sooduspileteid ostnute** hulgas on peamiselt **noored**, alla 24-aastased ning **vanemad inimesed**, üle 74-aastased. Kasutatakse õpilaste ja pensionäride soodustusi. Perepiletite sagedast kasutust tulemustest välja ei tule.

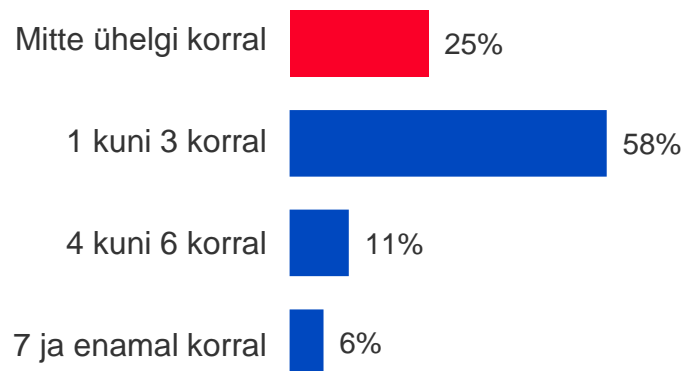
12 kuu jooksul kuni 14-aastaste lastega muuseumite külastamine

Mitmel korral nendest käisite koos kuni 14 aastaste lastega?

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumi külastanud; n = 826



Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumi külastanud ning kellel on alla 16-aastaseid lapsi; n = 280

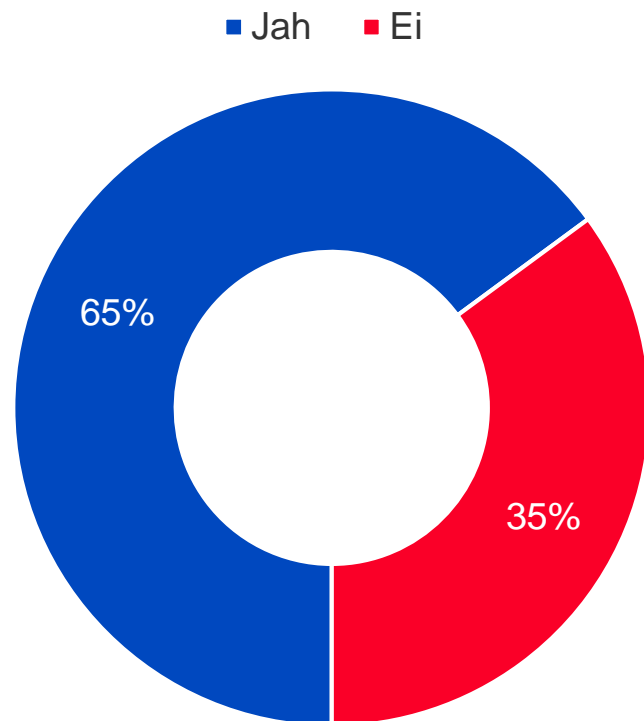


- Pea kaks kolmandikku kõigist muuseumi külastajatest ei külasta neid lastega. On aga oluline vaadata tulemusi nende lõikes, kellel endal on alla 16-aastaseid lapsi. Nende seas on vaid neljandik neid kes ei ole lastega muuseumis käinud. **Suurem osa on lapsed kaasa võtnud vähemalt mõnel korral viimase 12 kuu jooksul.**

12 kuu jooksul Eesti muuseumite külastamine väljaspool kodukohta

Kas te olete viimase 12 kuu jooksul käinud Eesti muuseumides väljaspool oma kodukohta (kodulinna või valda)?

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumide külastanud; n = 826



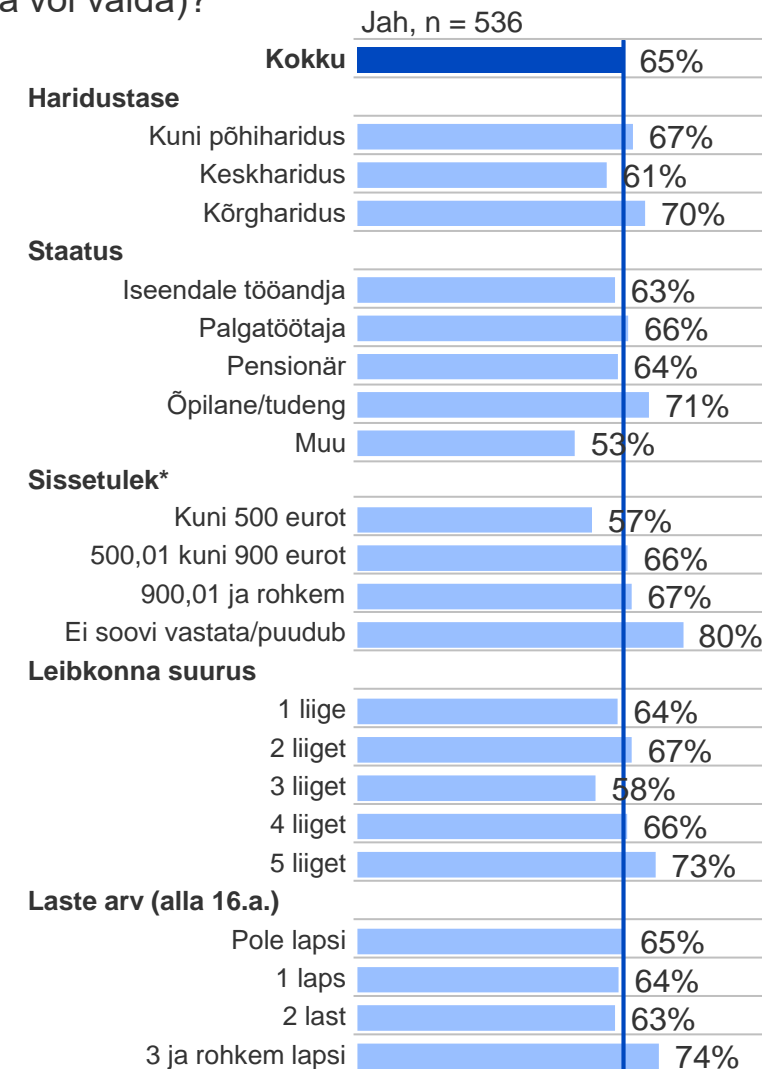
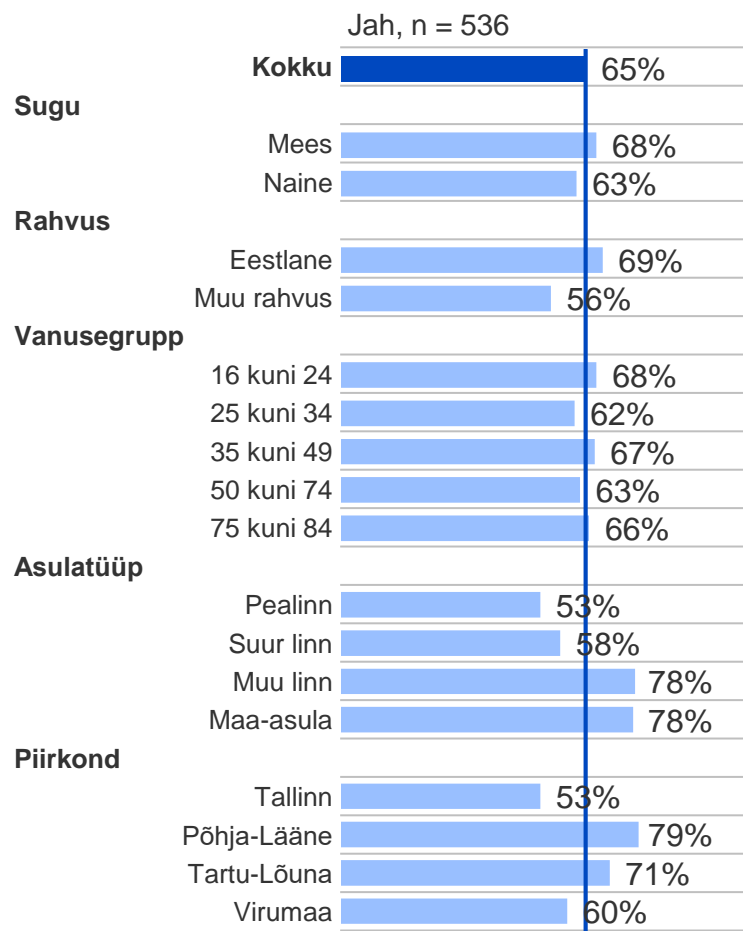
- Kaks kolmandikku on külastanud Eesti muuseumide väljaspool kodukohta ning kolmandik ei ole. Täpsemat vaadet erinevates lõigetes näeb järgneval slaidil.

12 kuu jooksul Eesti muuseumite külastamine väljaspool kodukohta

Kas te olete viimase 12 kuu jooksul käinud Eesti muuseumides väljaspool oma kodukohta (kodulinna või valda)?

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumide külastanud; n = 826

- Vaadates muuseumi külastusi väljaspool kodukohta, erinevates sotsiaal-demograafilistes lõigetes, on oluline märkida, et pigem teevad seda **väikeste linnade ja maa-asulate elanikud**. See on ka mõistetav, kuna võrreldes väikeseid asulaid pealinnaga, on muuseumite valik oluliselt kesisem.
- **Muust rahvusest inimesed ja Virumaa** kui ka **Tallinna elanikud** käivad **vähem** teiste asulate muuseumites.
- Keskmisest enim külastavad Eesti muuseumide väljaspool kodukohta 3 ja enama lapsega perekonnad.
- Teistes lõigetes olulisi erinevusi ei ilmne.



2

Muuseumite külastuste eesmärgid ning teenuste kasutamine

Kasutatud muuseumite teenused

Palun valige järgnevast loetelust muuseumi teenused, mida olete viimasel 12 kuul kasutanud. Mitu vastust võimalik.

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumi külastanud; n = 826



- Enim kasutavad muuseumite külastajad lihtsalt võimalust külastada mõnda püsi- või ajutist näitust. Muud teenused on oluliselt vähem kasutatud. Seda toovad enim välja noored ning kõrgharidusega inimesed.
- Tuleb ka välja muuseumikohvikute/restoranide/poodide olulisus puutepunktina, mida inimesed mäletavad ja välja toovad. Keskmisest enam naudivad seda võimalust naised ning nii 25-34-aastased kui ka üle 74-aastased inimesed.

Eesti muuseumite külastamiste põhjused

Palun nimetage kõik põhjused, miks Te olete viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumides käinud. Mitu vastust võimalik.

Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumide külastanud; n = 826



- Külastamise põhjuseks on eelkõige lihtne soov sisustada vaba aega. Nii vastavad kõige sagedamini alla 35-aastased ning 3 või enama lapsega inimesed.
- Veidi vähem kuid siiski olulisel määral tuuakse välja ka huvi konkreetse näituse vastu. See on ajendiks pigem Tallinlastele, noortele inimestele ning neile kes on omandanud kõrghariduse.
- Kolmandik väljendab üldist huvi muuseumide vastu, nende hulgas pigem noored, alla 35-aastased inimesed.

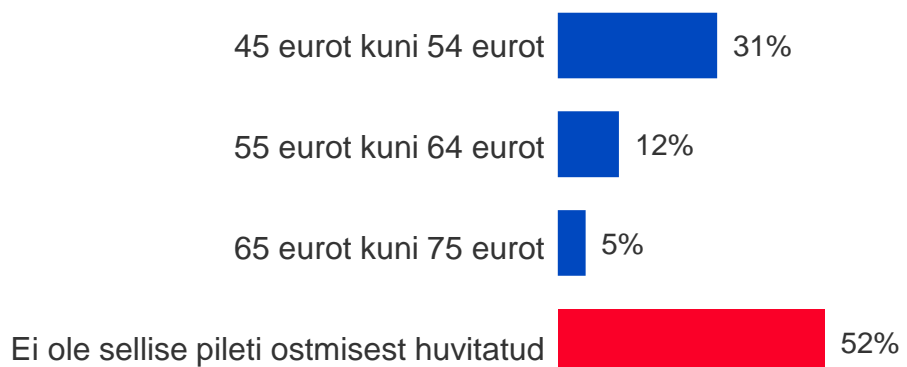
3

Muuseumite külastuste
aastapileti ostmine

Muuseumite aastapileti maksumuse sobivus

Kui palju oleksite nõus maksma kõikide muuseumite külastamist võimaldava aastapileti eest (võimaldab umbes 60 muuseumi külastamist aasta jooksul)?

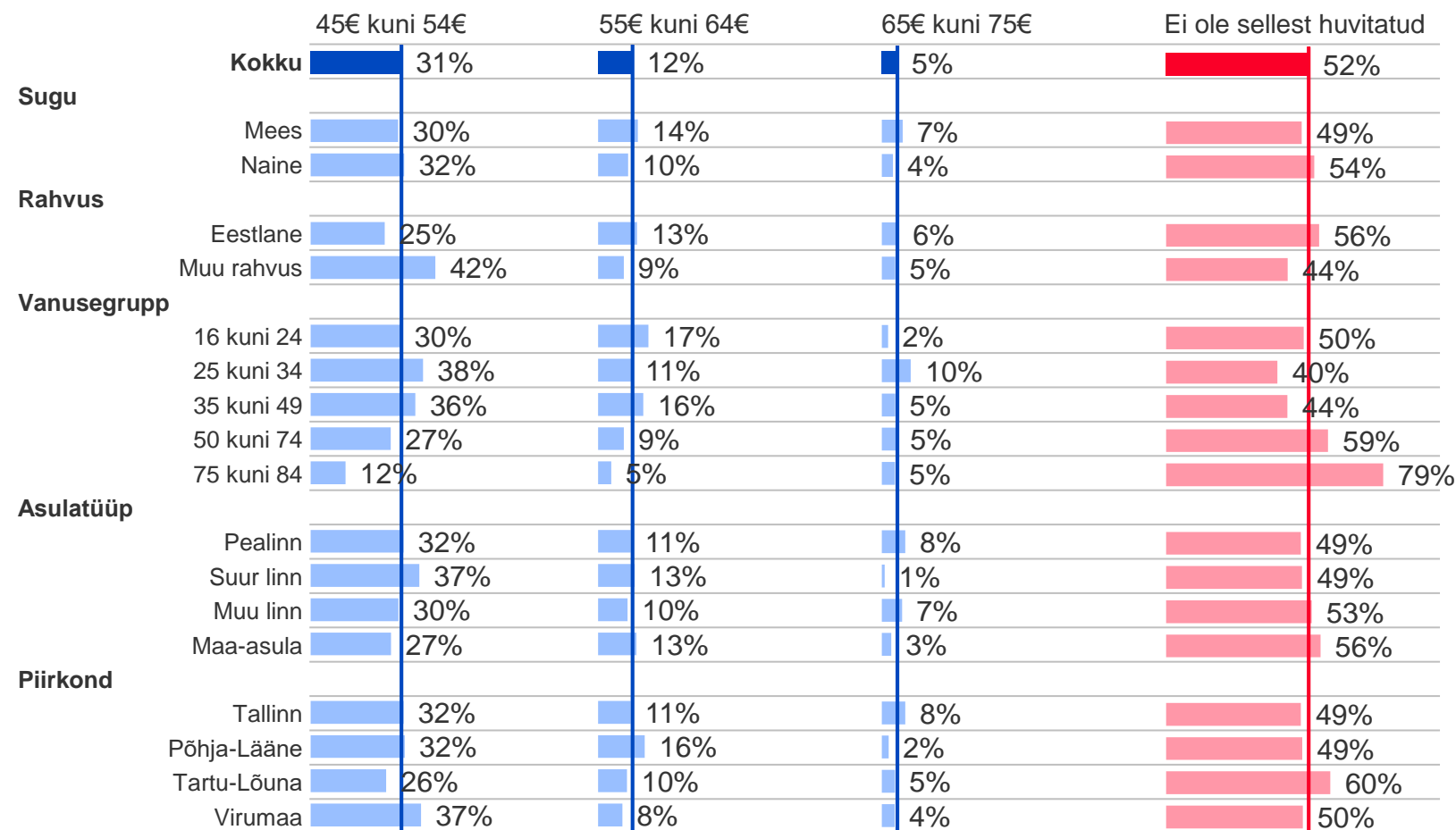
Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseume külastanud; n = 826



- Veidi üle poole külastajatest ei ole muuseumite aastapileti ostust huvitatud. Pakutud hindadest sobib enim odavaim variant.

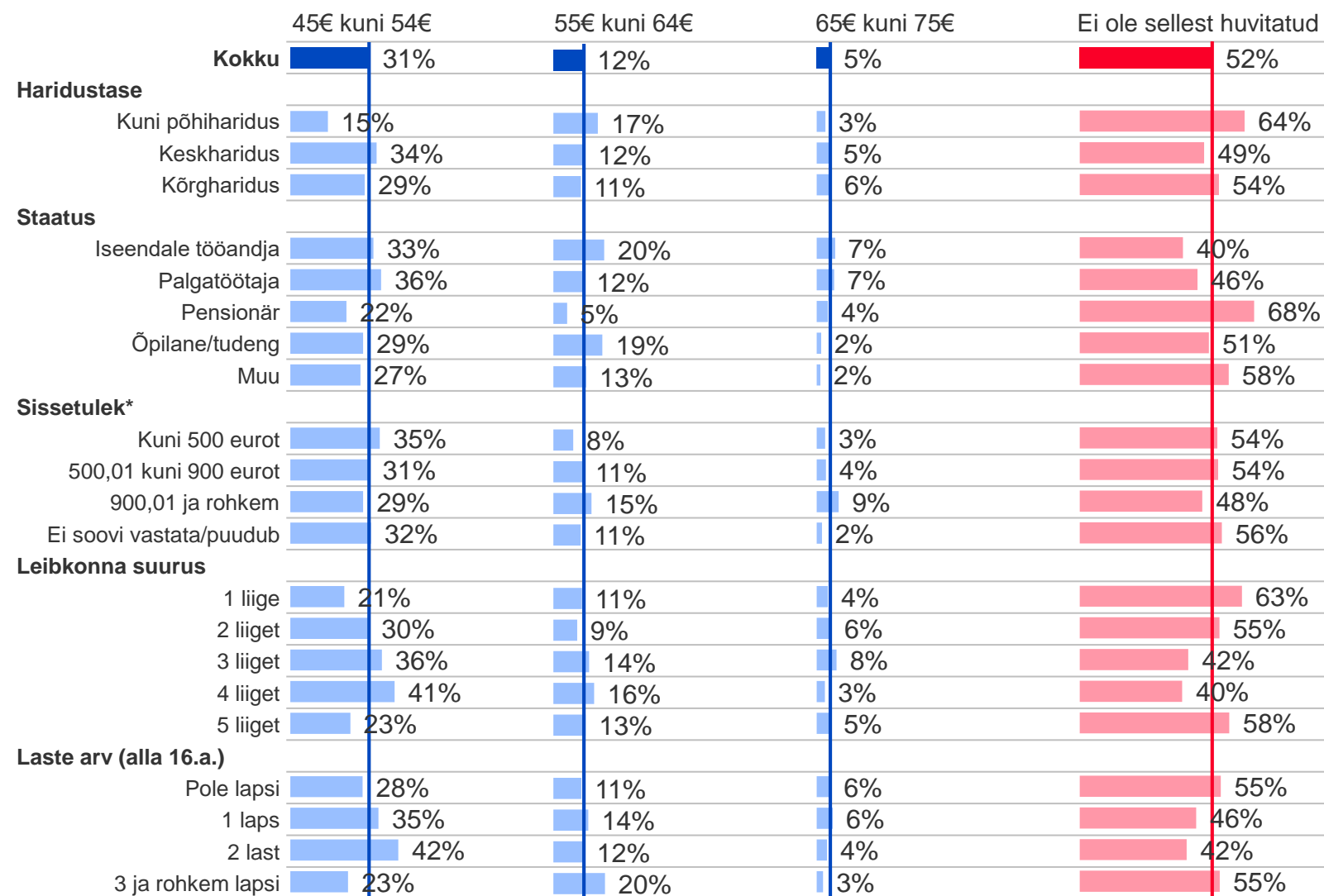
Muuseumite aastapileti maksumuse sobivus sotsdem lõigetes (1/2)

Kui palju oleksite nõus maksma kõikide muuseumite külastamist võimaldava aastapileti eest (võimaldab umbes 60 muuseumi külastamist aasta jooksul)? Vastajad, kes on viimase 12 kuu jooksul Eesti muuseumide külastanud; n = 826



- **Üle 75-aastaste** muuseumite külastajate hulgas on **vaid 21% huvitatud** muuseumite aastapiletist, 79% ütlevad sellele konkreetset ei.
- Mitte-huvitatute hulgas on ka keskmisest enam üle 50-aastaseid, Tartu-Lõuna piirkonna elanikke ning neid kes elavad maa-asulates. Ka eestlased pigem ei ole sellest huvitatud.
- **Kõige avatumad** aastapileti ostule on **inimesed vanuses 50.a. ja vähem ning muust rahvusest** inimesed. Seejuures aga on muust rahvusest inimesed odavaima hinna soosijad ning üle 55€ pigem ei maksaks.

Muuseumite aastapileti maksumuse sobivus sotsdem lõigetes (2/2)

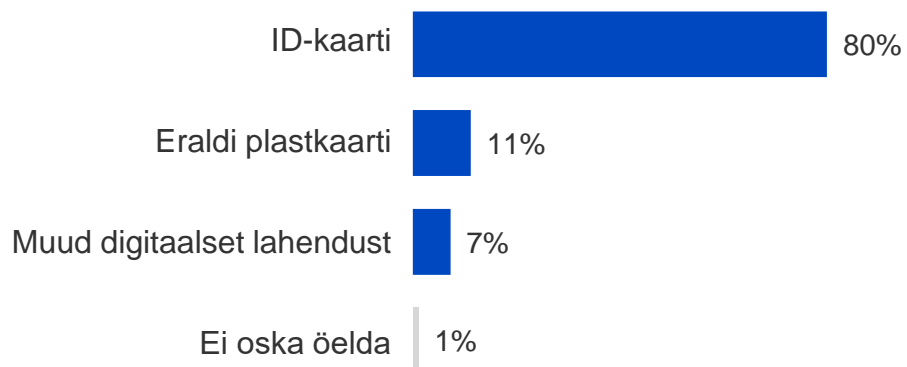


- Pigem mitte-huvitatud on põhiharidusega muuseumi külastajad, pensionärid ning 1 liikmelised kui ka 5 liikmelised leibkonnad.
- Ostule avatud on keskmise suurusega leibkonnad, kesk- või kõrgharidusega inimesed, suurema sissetulekuga külastajad ning iseendale töandjad ja palgatöötajad.

Aastapileti kaart

Kas eelistaksite muuseumi aastase kaardina kasutada ID-kaarti või eraldi kaarti?

Vastajad, kes on huvitatud muuseumikülastamise aastapileti eest maksmisest; n = 398



- Enim eelistatakse aastapileti kaardina ID-kaarti. Muud valikud on vähe soositud.

Aastapileti ostust mitte-huvitumise põhjused

Miks Te ei ole sellise pileti ostmisest huvitatud?

Vastajad, kes ei ole huvitatud muuseumikülastamise aastapileti eest maksmisest; n = 428



- Aastapiletist mitte-huvitatud muuseumite külastajad (viimase aasta jooksul) toovad huvi puuduse põhjuseks eelkõige **väikse huvi muuseumite vastu** ning ka **harva muuseumite külastamise**.
- Avatud vastustes mainiti ka palju seda, et aastapilet on justkui kohustus ning külastusi ei osata nõnda ette planeerida. Pigem väärtustatakse **spontaansust ja ühekordseid pileteid** kui huvi tekib.

Projekti meeskond

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Monika Karu (Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus)
Uuringu kava ja aruande koostajad:	Kaisa Esko
Valimi koostaja:	Alise Udam, Marit Schultz
Ankeedi programmeerija:	Olga Koslapova
Küsitlustöö koordineerija:	Kaja Ruuben, Marit Schultz
Andmetöötlus:	Olga Koslapova
Graafilised tööd:	Kaisa Esko

Kontaktinfo

Kaisa Esko
Kantar Emor, projektijuht
Telefon: 626 8542
Mobiil: 566456675
E-mail: Kaisa.Esko@kantar.com

Kantar Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-post: emor@emor.ee
Aadress: Maakri 21, Tallinn 10145